

عنوان مقاله:

پویایی، سرزندگی و بهبود تعاملات اجتماعی در مجتمع های تجاری

محل انتشار:

ششمین کنفرانس بین المللی توسعه پایدار و عمران شهری (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

مریم کلانتر - دانشجوی کارشناسی ارشد، موسسه ی آموزش عالی دانش پژوهان

ریحانه السادات سجاد - عضو هیات علمی موسسه ی آموزش عالی دانش پژوهان

خلاصه مقاله:

فضاهای عمومی از قدیم الایام، محل تعاملات اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی مردم بوده اند و ازاین جهت، از ارزش خاصی برخوردار بوده اند. درگذشته بازارها، فضای عمومی محسوب می شدند و اکثر تعاملات مردم در این مکان ها صورت می گرفته است. به همیندلیل، بازارها در نقاط مهم شهر به وجود می آمدند و مهم ترین مسیر رفت و آمد مردم بوده اند. در عصر حاضر، با ورود اتومبیل ها و به تبع آن خیابان کشی ها و به طورکلی تغییر فرم شهر، بازارها رفته رفته به دست فراموشی سپرده شدند و جای خود را به مراکز تجاری دادند. مراکز تجاری به عنوان قلب اقتصادی شهرها، بخش مهمی از بافت شهری را تشکیل می دهند و نقش مهمی در زندگیاقتصادی شهر دارند. نکته ی حایز اهمیت، این است که این مراکز باید همانند بازارها، نیازهای جسمی و روحی مردم و همچنین تعاملات اجتماعی آنها را به درستی تامین کنند، ولی متأسفانه امروزه در طراحی مراکز تجاری، بیشتر به جنبه ی اقتصادی توجه می شود و جنبه های دیگر، کمرنگ شده است؛ بنابراین ضرورت دارد که در طراحی این مراکز با دید متفاوت تری نگریت و ویژگی های ارزشمند بازارها را تا حد امکان در این مراکز گنجانند. در حقیقت همان گونه که درگذشته، بازارها افزون بر جنبه ی معماری و عملکردی خود، باعث ایجاد یک محل امن و سازنده در برخورد فرهنگ ها و آداب و سنن اقوام گوناگون بوده اند، یکمرکز تجاری امروزی نیز می تواند مکانی پرقدرت در ایجاد ارتباطات فرهنگی و تعاملات اجتماعی بین مردم باشد؛ به طوری که باایجاد فضایی سرزنده و بانشاط از فشارهای روانی و روزمره زندگی مدرن امروزی بکاهد. در این تحقیق که با استفاده از دو روش توصیفی تحلیلی و روش کتابخانه ای انجام شده، سعی بر این بوده است که عوامل موثر بر پویایی و سرزندگی و گسترش تعاملات اجتماعی در مراکز تجاری شناسایی و تقویت شود، اگرچه مساحت بیشتر این مراکز اغلب با رونق اقتصادی همراه است، لکنکیفیت معماری و اجرا، تنوع کاربری ها، خدمات و تجهیزات آن ها معایب بزرگی دارد که در طرح مناسب باید بدان اندیشیده شود.

کلمات کلیدی:

پویایی، سرزندگی، تعاملات اجتماعی، روانشناسی محیط، فضاهای عمومی، مجتمع های تجاری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/577503>

