

## عنوان مقاله:

رابطه هوش اخلاقی و اثربخشی سازمانی مدیران

## محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مدیریت، حسابداری، علوم تربیتی و اقتصاد مقاومتی؛ اقدام و عمل (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

## نویسندگان:

مریم بستان پیرا - عضو هیات علمی دانشگاه پیام نور کرمان

مرضیه پارسا - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت آموزشی، کارمند مالی دانشگاه پیام نور

حدیث خواجویی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت آموزشی

## خلاصه مقاله:

هدف از انجام پژوهش بررسی رابطه هوش اخلاقی و اثربخشی سازمانی مدیران بوده است. این پژوهش براساس هدف کاربردی و روش توصیفی از نوع همبستگی استفاده شده است. جامعه آماری شامل کلیه مدیران اداره کل آموزش و پرورش استان کرمان در سال 94 که تعداد آنها 340 نفر می باشد. حجم نمونه با استفاده از فرمول کوکران برابر با 180 نفر برآورد شد. که با استفاده از روش نمونه گیری متناسب با حجم جامعه، 92 مرد و 88 از زنان انتخاب گردید. در این تحقیق برای گردآوری اطلاعات از دپرسشنامه هوش اخلاقی و اثربخشی سازمانی مدیران استفاده شد. تجزیه و تحلیل داده ها با استفاده از ضریب همبستگی پیرسون و با استفاده از نرم افزار SPSS صورت گرفته است. نتایج حاصل از تحلیل روابط بین متغیرها نشان داد که بین هوش اخلاقی و اثربخشی سازمانی مدیران رابطه معناداری وجود دارد. این رابطه، یک رابطه مستقیم می باشد.

## کلمات کلیدی:

هوش اخلاقی، اثربخشی سازمانی، مدیران

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/598196>

