

عنوان مقاله:

ارزیابی اثرات توسعه جهانگردی بر رشد و توسعه کارآفرینی در استان کردستان با استفاده از ترسیم ماتریس (SWOT)

محل انتشار:

اولین همایش ملی اشتغال دانش بنیان (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

شلیر کاتورانی - کارشناس ارشد سنجش از دور و سیستم اطلاعات جغرفیای، کارشناس پژوهش جهاد دانشگاهی، کردستان ایران

آسو خانی - کارشناس رنده مدیریت جهانگردی دانشگاه پیام نور کردستان، ایران

عباس خانی - کارشناس ارشد تاریخ و فلسفه آموزش و پرورش، کارشناس آموزش دانشگاه فرهنگیان، کردستان، ایران

الهام کاتورانی - کارشناس روانشناسی، دبیر آموزش و پرورش، کردستان، ایران

خلاصه مقاله:

در کشور ما صنعت توریسم آن چنان که باید و شایسته آن است گسترش و توسعه نیافته است. با اینکه در برنامه های توسعه سالیانه اخیر، به رهایی از اقتصاد تک محصولی متکی بر صادرات نفت تاکید شده، ولی در عمل موفقیت قابل قبولی در این زمینه بدست نیافته است. بنابراین رشد و توسعه صنعت توریسم در ایران به عنوان یکی از راهکارهای رهایی از اقتصاد تک محصولی و دستیابی به توسعه پایدار، باید بیش از پیش مورد توجه برنامه ریزان و سیاست گذاران کشور قرار گیرد. زیرا سرمایه گذاری در صنعت گردشگری در مقایسه با سایر فعالیت ها و صنایع توسعه ای، پیشرفت سریعی را در توسعه مناطق مجاور جاذبه های طبیعی و فرهنگی سبب می شود. نتایج نشان می دهد که صنعت گردشگری تاثیر قابل ملاحظه ای بر رشد اقتصادی و شاخص قیمت ها در استان دارد. به طوری که به ازای هریک درصد تغییر در ورود گردشگر باعث افزایش 0/25 درصدی در رشد اقتصادی و 1/1 درصدی در رشد قیمت ها می شود. لذا اگر برنامه ریزی و مدیریت صحیحی در این زمینه صورت بگیرد می تواند کمک زیادی به رشد و توسعه پایدار در استان کردستان بنماید.

کلمات کلیدی:

توریسم، عوامل اقتصادی اجتماعی، توسعه، شهر سندج

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/624148>

