

عنوان مقاله:

بررسی رابطه معنویت در محیط کار و عملکرد فروشنده در فروشگاههای زنجیره‌ای استان کردستان مورد مطالعه: فروشگاههای زنجیره‌ای استان کردستان

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین‌المللی مدیریت و حسابداری (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

الهام بهرامی - دانشجوی کارشناسی ارشد، گروه مدیریت، واحد سنندج، دانشگاه آزاد اسلامی، سنندج، ایران

کامران کسرای - عضو هیات علمی، گروه مدیریت، واحد سنندج، دانشگاه آزاد اسلامی، سنندج، ایران

خلاصه مقاله:

هدف پژوهش حاضر، بررسی رابطه معنویت در محیط کار و عملکرد فروشنده در فروشگاه‌های زنجیره‌ای استان کردستان است. حجم جامعه آماری برای این پژوهش 180 نفر بوده است که با استفاده از فرمول مورگان، تعداد 118 نفر به‌عنوان نمونه آماری انتخاب گردید. روش پژوهش بر اساس منطقه اجرا از نوع قیاسی و بر اساس استراتژی از نوع پژوهشهای کمی است. پژوهش بر اساس روش اجرا توصیفی و از شاخه همبستگی است روش نمونه‌گیری تصادفی و طبقه‌ای هست. جمع‌آوری اطلاعات از طریق پرسشنامه استاندارد بوده است. به‌علاوه روایی پرسشنامه با استفاده از نظر صاحب‌نظران مورد تایید قرار گرفت، نتایج حاصل از بررسی داده‌های جمع‌آوری شده نشان می‌دهد بین معنویت در محیط کار و عملکرد فروشنده رابطه معنی‌دار و مثبتی وجود دارد و از بین 6 عامل اصلی عامل احساس لذت بردن در بالاترین رتبه قرار دارد

کلمات کلیدی:

معنویت در محیط کار، عملکرد فروشنده، احساس لذت بردن، فروشگاههای زنجیره‌ای استان کردستان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/643290>

