

عنوان مقاله:

راه های افزایش درآمد و سودآوری بانک

محل انتشار:

کنفرانس ملی پژوهش های نوین در مدیریت، اقتصاد و علوم انسانی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

مسعود رستمی - گروه مدیریت بازرگانی، دانشکده علوم انسانی، واحد کرمانشاه، دانشگاه آزاد اسلامی، کرمانشاه، ایران

میلاد رستمی - گروه حسابداری، دانشکده علوم انسانی، واحد کرمانشاه، دانشگاه آزاد اسلامی، کرمانشاه، ایران

سیمین عزیزی فر - گروه مدیریت بازرگانی، دانشکده علوم انسانی، واحد کرمانشاه، دانشگاه آزاد اسلامی، کرمانشاه، ایران

خلاصه مقاله:

بانک ها یکی از نهادهای موثر در رشد اقتصادی هستند. این بنگاههای اقتصادی با جذب سپرده های مردم و سرمایه گذاری در پروژه های اقتصادی موجب اشتغالزایی در جامعه و نقش مهمی در تولید ملی ایفا میکند. بانک ها به منظور مقابله با تهدیدات و استفاده از فرصت ها لازم است از طریق شناسایی ظرفیت هایداخل (سهامداران) در جهت افزایش سرمایه بوده و یا از طروق مختلف جهت سوددهی و تامین منابع مالیخود تلاش می کنند. از این رو هدف کلی تحقیق شناخت راه های افزایش درآمد و سودآوری بانک است که در این راستا پژوهش حاضر، به صورت (روش) مروری- کتابخانه ای و با بهره گیری از منابع اطلاعاتی ازجمله کتب، مقالات و اینترنت به یافته ها و نتایجی منجر شد. طبق مبانی نظری، یافته های پژوهش نشان میدهد مولفه کارآمدی فناوری اطلاعات، رضایت مشتریان، کارآمدی مدیریتی، عوامل محیطی و کارآمدیمنابع انسانی بر موفقیت درآمد و سودآوری بانک به ترتیب تاثیرگذار می باشند.

کلمات کلیدی:

درآمد، سودآوری بانک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/658676>

