

عنوان مقاله:

کار آفرینی دیجیتال

محل انتشار:

اولین همایش نوآوری و کارآفرینی (سال: 1387)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

سید احمد رضا امین - دانشجو کارشناسی مهندسی فناوری اطلاعات ، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران جن

داود وحدت - مدرس و عضو هیئت علمی مدعو گروه مهندسی فناوری اطلاعات- دانشگاه آزاد اسل

خلاصه مقاله:

بی شک کارآفرینی سهم عمده و نقش ویژه‌ای در توسعه فناوری‌های نوین از جمله فناوری اطلاعات داشته و دارد؛ اگرچه این فناوری‌ها نیز خود بر کارآفرینی تاثیر گذار بوده و به عبارتی کارآفرینی مدرن را بوجود آورده‌اند. همچنین در رابطه با مشاغل ایجاد مشاغل جدید و متنوع در عصر اطلاعات و ارتباطات، با توجه به تحولات فناوری و بخصوص فناوری اطلاعات، مستلزم شناخت ماهیت این مشاغل است. آگاهی از تأثیرپذیری مشاغل از تکنولوژی یا اثرگذاری بر توسعه آن، نتیجه درک ماهیت مشاغل خواهد بود. این مقاله به بررسی روابط متقابل کارآفرینی و فناوری اطلاعات و ارتباطات پرداخته است و همچنین سعی نموده برای سؤالات اساسی در مورد تاثیر فناوری بر مشاغل، پاسخ مناسب بیاورد.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی- فناوری اطلاعات- عصر اطلاعات- فناوری- دانایی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/66984>

