

عنوان مقاله:

خوشه‌بندی اقتصاد ایران و تحلیل شبکه نوآوری بین بخشهای مختلف آن

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی تحقیق در عملیات ایران (سال: 1388)

تعداد صفحات اصل مقاله: 1

نویسندگان:

اسماعیل صابری - دانشجوی دکتری دانشگاه تربیت مدرس

عباس پورفتحی - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه همدان

خلاصه مقاله:

شبکه اشاعه نوآوری بین بخشی از جریانهای R&D ساخته می‌شود که با استفاده از داده‌های موجود در جداول داده - ستانده و هزینه تحقیق و توسعه هر بخش قابل محاسبه‌اند. این شبکه در سطوح انفرادی، ملی و گروهی وجود دارد و به بررسی بخش‌های واقع در شبکه اشاعه نوآوری و عملکرد هر بخش می‌پردازد. برای ترسیم شبکه نوآوری ابتدا نیاز است تا اقتصاد کشور را در دسته‌هایی قابل تحلیل خوشه‌بندی نمود. لذا در این پژوهش پس از خوشه‌بندی شبکه نوآوری کشور ارائه می‌گردد.

کلمات کلیدی:

نظام ملی نوآوری، اشاعه نوآوری، جدول داده - ستانده، شبکه نوآوری، خوشه‌بندی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/68094>

