

عنوان مقاله:

عوامل موثر بر هزینه های مذهبی شهری و روستایی در ایران رویکرد برو

محل انتشار:

فصلنامه پژوهش های اقتصادی ایران، دوره 21، شماره 67 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 27

نویسندگان:

یدالله دادگر - استاد اقتصاد، گروه اقتصاد دانشگاه شهید بهشتی

روح اله نظری - دانشجوی دکترای اقتصاد دانشگاه فردوسی مشهد،

فاطمه فهیمی فر - دانشجوی دکترای اقتصاد دانشگاه علامه طباطبائی،

خلاصه مقاله:

ارزیابی رفتار خانوارهای مذهبی، از موضوع های مهم اقتصاد، به طور کلی و به ویژه در کشورهای اسلامی است. چون در سبد مصرفی برخی خانوارها به جز هزینه های عادی، هزینه های مذهبی مطرح است، ازاین رو، شناسایی عوامل موثر بر رفتار مذهبی خانوارهای جامعه از اهمیت بسزایی برخوردار است. این مقاله، با استفاده از رویکرد داده های خرد براساس اطلاعات درآمد- هزینه خانوار در سال 1393 به تفکیک مناطق شهری و روستایی با روش پروبیت به بررسی عوامل موثر بر هزینه های مذهبی در ایران پرداخته است. متغیرهای به کار گرفته شده عبارت اند از: پرداختی به صندوق صدقات، سن، وضعیت سواد، بعد خانوار، وضعیت اشتغال، وضعیت تاهل، وضعیت مالکیت خانه و درآمد سرپرست خانوار. نتایج بیا نکننده آن است که در هر دو مناطق شهری و روستایی، افزایش سن، دارا بودن شغل، متاهل بودن، مالک خانه بودن و درآمد سرپرست خانوار اثر مثبت و معناداری بر پرداخت هزینه مذهبی دارد، اما بعد خانوار اثر منفی و معناداری بر پرداخت هزینه های مذهبی دارد. از سوی دیگر، با توجه به اثر نهایی محاسبه شده، متغیر درآمد در مناطق روستایی و شهری دارای اثرگذاری بیشتری نسبت به سایر متغیرها بوده است. همچنین یک هدف ضمنی این مطالعه، انجام نوعی ارزیابی ضمنی از مطالعه برو اقتصاددان معروف است. با توجه به نتایج مقاله، سطح سواد و بهبود شرایط زندگی مادی و اقتصادی، بر رفتار مذهبی و انجام هزینه های مذهبی ایران اثر مثبت دارد، ازای نرو، نتیجه مورد نظر برو در ایران مورد تایید است

کلمات کلیدی:

هزینه های مذهبی، ارزیابی مطالعه برو، داده های درآمد- هزینه خانوار، روش پروبیت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/682343>

