

عنوان مقاله:

مدلی برای سیستم های پیشنهاد دهنده ی محتوا در تجارت الکترونیک مبتنی بر تعاملات سیستم های چند عاملی

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی پژوهش های دانش بنیان در مهندسی کامپیوتر و فناوری اطلاعات (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

هوشمند رمضانی - دانشجوی دکتری، مهندسی کامپیوتر و رباتیک، دانشگاه تبریز، تبریز

فرناز درخشان - استادیار، مهندسی کامپیوتر و رباتیک، دانشگاه تبریز، تبریز

خلاصه مقاله:

تعداد بسیار زیاد صفحات و آیتمها در وب سایتها را میتوان به عنوان معضلی برای کاربران دانست، چرا که این امر باعث می شود تا کاربران زمان زیادی را برای پیدا کردن آیتمهای مورد نظر خود سپری کنند. با استفاده از الگوی رفتاری هر کاربر و نیز سایر کاربران می توان پیوندها و صفحاتی به کاربران پیشنهاد کرد که به احتمال زیاد شامل علاقه مندی های آنها است. سیستم های پیشنهاد دهنده ی محتوا با پیش بینی ترجیحات کاربران به عنوان ابزاری برای فیلتر کردن اطلاعات مورد استفاده قرار می گیرند. ما نیز در این مقاله، مدلی برای یک سیستم پیشنهاد دهنده ی محتوا مبتنی بر سیستم های چند عاملی در حوزه تجارت الکترونیک ارائه کرده ایم. مدل ارائه شده زیرساختی را فراهم می کند که سیستم پیشنهاد دهنده ی ایجاد شده در هر وبسایت با استفاده ی مناسب از مفهوم سیستم های چند عاملی، ضمن اینکه در ارائه ی خدمات به کاربر خود به صورت مستقل عمل می کند در عین حال می تواند با همکاری و تبادل اطلاعات با وبسایت های دیگر عملکرد بهتری از خود نشان دهد.

کلمات کلیدی:

سیستم های پیشنهاد دهنده، سیستم های چند عاملی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/696439>

