

عنوان مقاله:

ارایه راهبردهای مدیریتی در راستای احیاء بافت تاریخی شهرها جهت توسعه گردشگری و جذب توریسم با استفاده از مدل SWOT

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی فناوری های نوین در مهندسی عمران، معماری و شهرسازی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

محیا قوچانی - کارشناسی ارشد، مهندسی معماری - معماری، مدرس دانشگاه پیام نور سمنان، سمنان، ایران

مبینا قوچانی - کارشناس ارشد، مهندسی فناوری اطلاعات، اداره امار و فناوری اطلاعات دانشگاه علوم پزشکی سمنان، ایران

خلاصه مقاله:

شهرها نیز مانند موجودات زنده ای هستند که رشد و زوال را تجربه میکند. اگر عوامل منفی نظم و سازمان فضایی آنها را برهم بزند، این فرآیند تسریع خواهد شد. بنابراین شهرهای کهن و باستانی ایران که دارای هویت ویژه ای هستند و دارای بافت های قدیمی با ارزش و تاریخیاند در معرض زوال و فرسودگی هستند. امروزه گردشگری یکی از بزرگترین و سودآورترین بخش های اقتصادی جهان با بزرگترین انگیزه های بین المللی برای بیشترین سرمایه گذاری میباشد. بعضی از کشورهایی که از تمدنی کهن و آثار تاریخی غنی و تنوع اقلیمی و فرهنگی و وسعت جغرافیایی مناسب برخوردار هستند، صنعت گردشگریشان توان بالقوه ای داشته و همواره عدم توفیق در جذب گردشگران از موضوعات مهم محافل فرهنگی، اقتصادی، پژوهشی و دستگاههای اجرایی حکومت ها بوده است. کشورمان ایران به عنوان یکی از کشورهای مستعد در زمینه صنعت گردشگری مورد توجه گردشگران سایر کشورها میباشد و در زمینه سرمایه گذاری نیز صاحبان سرمایه و سرمایه- گذاران بین المللی در این صنعت نیز توجه ویژه ای به ایران دارند. ولی چرا رشد این صنعت در کشورمان بسیار کند و نامحسوس است یکی از علل آن ضعف مدیریت کلان، قوانین و دولتی بودن دیدگاه مدیران در تمام سطوح در این صنعت می باشد که میتوان با اصلاح سیستم مدیریت و با استراتژیک خاصی زمینه های رشد و شکوفایی این صنعت مولد را ایجاد کرد. برای این امر و در راستای هدف پژوهش که ارایه الگوی مدیریت توسعه توریسم شهری میباشد با استفاده از روش توصیفی- تحلیلی، وضع موجود بافت های تاریخی شهرها با استفاده از روش SWOT مورد تحلیل قرار گرفته است. سپس با مشخص شدن موقعیت استراتژیکی هر ساختار راهبردهایی ارایه شده است. نتایج پژوهش نشان میدهد که مهمترین راهبرد، بالا بردن اختیارات نظارت و اجرا یکی از ارگان های سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری و یا تاسیس سازمان جدید جهت مدیریت یکپارچه گردشگری میباشد

کلمات کلیدی:

توسعه گردشگری، توریسم، راهبردهای مدیریتی، بافت تاریخی شهرها، روش SWOT

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/702968>

