

عنوان مقاله:

ارایه الگویی برای تبلیغات اثربخش در بازی های دیجیتال

محل انتشار:

کنفرانس تحقیقات بازی های دیجیتال؛ گرایش ها، فناوری ها و کاربردها (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسنده:

مهدی بشیرپور - دانشگاه علامه طباطبائی، دانشکده مدیریت و حسابداری، گروه مدیریت بازرگانی دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی گرایش بازاریابی دانشگاه علامه طباطبائی

خلاصه مقاله:

با توجه به اهمیت روزافزون تبلیغات در بازیهای دیجیتال و اثربخش نمودن تبلیغات لازم است تحقیقاتی در این زمینه صورت گیرد، در این تحقیق باهدف ارایه الگویی اثربخش برای تبلیغات در بازی های دیجیتال، 5 نوع از اثربخشی های لازم برای یک تبلیغ در بازی دیجیتال را شناسایی کرده ایم که شامل اثربخشی تاکتیکی، اثربخشی رفتاری، اثربخشی هزینه ای، اثربخشی اجتماعی و اثربخشی کیفیتی بودند، برای بررسی این متغیرهای شناسایی شده نمونه های به حجم 322 نفر مورد مطالعه قرار گرفتند و نتایج نشان دهنده تایید شدن تاثیرات همه متغیرها بر اثربخشی تبلیغات در بازیهای دیجیتال بودند، سایر نتایج تحقیق شامل رتبه بندی متغیرها و راهبردهای پیشنهادی در قسمت نتیجه گیری تحقیق ارایه شده اند

کلمات کلیدی:

تبلیغات در بازی های دیجیتال، الگوی تبلیغات اثربخش در بازی، اثربخشی تبلیغات دیجیتال

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/707773>

