

عنوان مقاله:

مطالعه خود بازنمایی زنان در شبکه های اجتماعی تلفن همراه مورد مطالعه : پست های اینستا گرامی زنان ارومیه

محل انتشار:

کنفرانس سالانه پژوهش در علوم انسانی و مطالعات اجتماعی (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسنده:

نگین حاتمی - دانش آموخته کارشناسی ارشد علوم ارتباطات اجتماعی دانشگاه آزاد واحد علوم و تحقیقات تبریز - ایران

خلاصه مقاله:

با پیدایش و رشد شبکه های اجتماعی ، قابلیت های بیشتری همچون امکان ایجاد پروفایل های تصویری بوجود آمد که با استقبال بیشتر زنان مواجه شد. فناوری های تلفن همراه به سرعت رشد کرده و بستر تازه ای برای رسانه ها و شبکه های اجتماعی مهیا کرد. زنان در این شبکه ها اگر چه کمتر وارد حوزه های پرمناقشه ای همچون سیاست می شوند اما در عرصه های دیگری حضور جدی دارند که از جمله آنها خود بازنمایی ها یا خود افشگاری ها با درج تصاویر در شبکه های اجتماعی همچون اینستاگرام می باشد. بر همین اساس، این تحقیق با هدف توصیف چگونگی خودبازنمایی زنان در فضای آنلاین اینستاگرام با استفاده از روش تحلیل محتوا و تحلیل متنی به مطالعه تصاویر ارایه شده در این شبکه اجتماعی پرداخته است که از سوی زنان شهر ارومیه به اشتراک گذاشته می شود. در این پژوهش سعی شده به این پرسش پاسخ داده شود که زنان شهر ارومیه چگونه خود را بازنمایی می کنند . در این تحقیق برای نمونه متن اینستا گرام 152 زن ارومیه ای که رضایت داشتند تا صفحاتشان بررسی شود مورد تحلیل قرار گرفته است. به طوری که از صفحه هر کدام به طور میانگین 20 پست ارایه شده در نظر گرفته شده است. پس از بررسی های صورت گرفته این نتیجه حاصل شد که زنان در صفحات اینستاگرامی خود به ترتیب اولویت به بازنمایی تصاویر فرزندان خود به صورت انفرادی، تصاویر تزئینی، بازیگر ، گرافیک و نقاشی و نهایتا عکس های سلفی انفرادی و دوستانه و خانوادگی می باشد.

کلمات کلیدی:

زن، خود بازنمایی، شبکه های اجتماعی، تلفن همراه، اینستاگرام

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/708039>

