

## عنوان مقاله:

نقش عوامل اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی روستاها در ارتقا اکوتوریسم روستایی

## محل انتشار:

دومین همایش ملی فرهنگ، گردشگری و هویت شهری (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

## نویسندگان:

فاطمه یاری ساروکلاهی - دانشجو کارشناسی ارشد معماری دانشگاه آزاد اسلامی واحد ساری

بهنام رجبی فر - استادیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد قایمشهر

## خلاصه مقاله:

بسیاری از متخصصان بر این باورند که توسعه روستایی یک فرآیند چند وجهی است. یکی از ابعاد توسعه روستا که می تواند سهم قابل توجهی در این فرآیند داشته باشد، صنعت توریسم و گردشگری روستایی است. گردشگری روستایی به عنوان یکی از حلقه های فرآیند توسعه روستایی به شمار می آید که با ایجاد فعالیت های مکمل کشاورزی، می تواند زمینه ساز توسعه اقتصادی و اجتماعی روستایی را فراهم کند که بهبود کیفیت زندگی و توزیع متعادل و مناسب خدمات و تسهیلات را در چارچوب توسعه منطقه ای و محلی، به همراه دارد. با توجه به پایین بودن سطح زندگی در نواحی روستایی و در نتیجه مهاجرت روستاییان به سمت شهرهای بزرگ، با در نظر گرفتن تاثیرگذاری صنعت گردشگری در جریان اقتصادی ساکنان مناطق روستایی، می توان امیدوار به کنترل مهاجرت بی رویه از روستا به مناطق شهری باشیم. البته هر توسعه و گسترشی اثرات مثبت و منفی از خود باقی می گذارد. با بررسی های انجام شده می توان به جرات بیان کرد که اقدام بدون مطالعه در حوزه گسترش صنعت گردشگری می تواند اثرات جبران ناپذیر داشته باشد و اصالت اجتماعی و حتی اقتصادی روستا را آلود سازد. در این پژوهش ضمن بررسی عوامل تاثیرگذار در ارتقا اکوتوریسم روستایی مانند اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی به مشکل خدماتی شدن روستاها اشاره کرده ایم که حاصل عدم درک توسعه متوازن می باشد.

## کلمات کلیدی:

توسعه، روستا، توریسم، گردشگری، کشاورزی، اقتصاد، فرهنگ، اجتماع

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/708623>

