

عنوان مقاله:

حجاب، امنیت و نقش رسانه در ترویج آن

محل انتشار:

دومین همایش بین المللی و چهارمین همایش ملی پژوهش های مدیریت و علوم انسانی در ایران (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

فرزاد اسفندیاری - دکتری الهیات علوم قرآن و حدیث، مربی، دانشگاه پیام نور،

فاطمه نصرالهی - مربی، دانشگاه پیام نور،

خلاصه مقاله:

مساله حجاب، یکی از مهم ترین چارچوب های احکام الهی جهت تضمین سعادت فردی و اجتماعی بشریت است که امروزه با رشد تکنولوژی و ارتباطات تحت تاثیر عملکرد رسانه های داخلی و خارجی قرار گرفته است پوشش اسلامی به منزله ی یک حفاظ ظاهری و باطنی در برابر افراد نا محرم قلمداد می شود که مصونیت اخلاقی و پیوند عمیق میان حجاب ظاهری و بازداري باطنی و از همه مهمتر امنیت اجتماعی را فراهم می سازد و پیشینه ی آن به اندازه ی تاریخ آفرینش است. زن با عنصر حجاب اسلامی نه تنها به تهذیب، تزکیه ی نفس پرداخته و قرب الهی را فراهم می سازد بلکه باعث ایجاد امنیت روحی و روانی برای خود می گردد

کلمات کلیدی:

حجاب - مد-رسانه-امنیت اجتماعی- اسلام- سلامت روانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/713683>

