

عنوان مقاله:

شاخص های سرمایه انسانی و جو سازمانی نوآورانه در آموزش عالی

محل انتشار:

دهمین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت و هفتمین کنفرانس کارآفرینی و نوآوری های باز (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

سوسن بهرامی - استادیار گروه علوم تربیتی و روانشناسی دانشکده ادبیات و علوم انسانی دانشگاه قم، قم، ایران

رضا جعفری هرندي - دانشیار گروه علوم تربیتی و روانشناسی دانشکده ادبیات و علوم انسانی دانشگاه قم، قم، ایران

خلاصه مقاله:

امروزه سازمان ها بخوبی دریافته اند که سرمایه انسانی حاصل جمع دانش حرفه ای درکارکنان، توانایی های رهبری، ریسک ناپذیری و به عنوان یک منبع نوآوری می تواند در ایجاد جو سازمانی نوآورانه تاثیر بسزایی ایفانماید. مقاله حاضر در صدد تعیین رابطه چندگانه شاخص های سرمایه انسانی و جو سازمانی نوآورانه از دیدگاه اعضای هیئت علمی دانشگاه قم بوده است. نوع پژوهش توصیفی، همبستگی بود. جامعه آماری شامل کل اعضای هیئت علمی و روش نمونه گیری به صورت طبقه ای تصادفی متناسب با حجم بود. ابزار تحقیق شامل دو پرسشنامه استاندارد شاخص های سرمایه انسانی و جو سازمانی نوآورانه بودند که روایی و پایایی آنها محاسبه گردید. از میان شاخص های سرمایه انسانی، میزان رهبری، مشارکت کارکنان بیشتر از سطح متوسط ولیکن دسترسی به دانش، بهینه سازی نیروی کار و ظرفیت یادگیری در دانشگاه کمتر از سطح متوسط بوده، از میان دو حیطه جو سازمانی نوآورانه، میزان حمایت از خلاقیت و تامین منابع لازم برای به اجرا در آوردن ایده های خلاقانه در دانشگاه کمتر از سطح متوسط بود. ضریب همبستگی بین نمرات شاخص های سرمایه انسانی و جو سازمانی نوآورانه در دانشگاه معنادار بوده و نتایج رگرسیون چند متغیره نیز نشان داد که رابطه بین شاخص های سرمایه انسانی با جو سازمانی نوآورانه معنادار بوده است.

کلمات کلیدی:

سرمایه انسانی، جو سازمانی نوآورانه، شاخص، آموزش عالی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/737743>

