

عنوان مقاله:

بررسی پذیرش فرهنگ الکترونیکی و عملکرد سازمانی

محل انتشار:

کنفرانس ملی پژوهشهای نوین حسابداری و مدیریت در هزاره سوم (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسنده:

محمد هادی توفیق زاده - دانشجوی کارشناس ارشد رشته مدیریت مالی دانشگاه آزاد اسلامی واحد نیریز

خلاصه مقاله:

سازمان ها برای ادامه حیات ناگزیر به کسب مزیت رقابتی هستند و در این راستا یکی از مقولاتی که به کمک کارشناسان سازمانی می آید فناوری اطلاعات است. عدم بکارگیری فناوری اطلاعات و ارتباطات در سازمان باعث می شود مشکلاتی در سازمان ها بوجود آید و در مقابل بهره گیری از فناوری اطلاعات فراهم کننده هوش سازمانی است که به مسئولین و کارکنان سازمان کمک می کند تا به سهولت و سرعت به اطلاعات مورد نیاز خود با رعایت وابستگی موضوعی و اطمینان از صحت داده ها دست یافته و تصمیمات بهتر با کارایی بالاتری را اخذ نمایند. تاثیر گذاری فناوری اطلاعات و ارتباطات، از طریق 5 عامل دولت الکترونیک قوانین و مقررات الکترونیک فرهنگ استفاده از تجارت الکترونیک ابزار های بازاریابی الکترونیکی و فناوری های تجارت الکترونیک در جامعه صورت می پذیرد

کلمات کلیدی:

فناوری اطلاعات و ارتباطات ، تجارت الکترونیک ، فرهنگ الکترونیکی، سازمان، پذیرش فناوری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/742607>

