

عنوان مقاله:

مطالعه تطبیقی روش ها و راهکارهای انتقال فناوری از دانشگاه به صنعت

محل انتشار:

کنفرانس ملی پژوهشهای نوین حسابداری و مدیریت در هزاره سوم (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

محمد خراسانی - عضو هیات علمی دانشگاه شمال

مرضیه سادات علی احمدی - کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی دانشگاه غیرانتفاعی شمال آمل

خلاصه مقاله:

تجاری سازی فرایندی است که طی آن تکنولوژی های جدید به محصولات تجاری موفق تبدیل می شود تجاری سازی یک فرآیند هزینه بر و زمان بر با نتایج بسیار نامطمین است ایده های تجاری سازی بین 10 تا 100 برابر هزینه های تحقیق و توسعه و معرفی تکنولوژی های جدید است احتمال موفقیت بسیار پایین است کمتر از 5% ایده های جدید به صورت موفقیت آمیز جاری می شود حتی در صورت موفقیت، تجاری سازی سریع رخ نمی دهد. آنچه که می تواند رشد تولیدات علمی را به توسعه پایدار گره بزند و موجب پویایی و اثربخشی و و موسسات علمی شود. بکارگیری و تجاری سازی دستاوردهای علمی در جهت تعالی و رفاه جامعه است. در مقاله حاضر ضمن تعریف موضوع به مطالعه تطبیقی پژوهش های تجربی در زمینه روش ها و راهکارهای انتقال فناوری از دانشگاه به صنعت تبیین وجوه مشترک نتایج این تحقیقات پرداخته شد و به عواملی چون تجاری سازی تکنولوژی، فناوری و ابعاد آن انتقال فناوری از دانشگاه به صنعت ارتباط دانشگاه و صنعت دانش و دانشگاه و عوامل موثر برای انتقال فناوری از دانشگاه به صنعت اشاره شد و نتیجه گیری گردید که طراحی مدل ها برای انتقال فناوری به گونه ای باید صورت پذیرد تا بتواند راهگشای افرادی باشد که در عمل به دنبال انتقال موثر فناوری از دانشگاه به صنعت هستند. همچنین ارتباط هرچه موثرتر دانشگاه و صنعت جریان دانش و انتقال فناوری را در طول زمان تسهیل می کند و پشتیبانی نهادهای دولتی و خصوصی نقش بسزایی در انتقال فناوری از دانشگاه به صنعت دارد.

کلمات کلیدی:

تیوریکی تجربی، عوامل موثر، روش های و راهکاری فناوری، انتقال دانشگاه به صنعت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/742679>

