

عنوان مقاله:

نقش عوامل فرهنگی و اقتصادی در بر وفاداری و سازگاری زن و مرد و تحکیم و تعالی خانواده با تاکید بر رویکرد اسلامی

محل انتشار:

ششمین همایش علمی پژوهشی علوم تربیتی و روانشناسی، آسیب های اجتماعی و فرهنگی ایران (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسنده:

بهمن شوانی محمود آباد - کارشناس ارشد مشاوره خانواده دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شمال

خلاصه مقاله:

خانواده، بنیادی ترین و قدیمی ترین نهاد اجتماعی است که باید در جهت استحکام و ثبات پایه های آن تلاش کرد؛ چرا که فشارها و گرفتاری های اجتماعی، در حال متلاشی کردن این نهاد است. برای حفظ نهاد خانواده باید ارزش های اصیل انسانی و اسلامی را در میان والدین و فرزندان نهادینه نمود و ارتباط های خانوادگی پایدارتری را برقرار کرد. نقش همسران و وفاداری آنها به یکدیگر در ثبات، تحکیم و تعالی خانواده، از لحاظ اهمیت در درجه اول قرار دارد؛ در این پژوهش، از روش تحقیق ترکیبی (کمی-کیفی) استفاده می شود. در روش کیفی؛ به این صورت که از یک سو با استفاده از متون روانشناسی و تفاسیر قرآن و احادیث (بررسی اسنادی) به بررسی عوامل موثر بر وفاداری زن و مرد و نقش آن در تحکیم و تعالی خانواده پرداخته خواهد شد. و از سوی دیگر؛ در روش کمی با طراحی پرسشنامه ای در ارتباط با موضوع تحقیق از روش پیمایش نیز استفاده خواهد شد. این تحقیق از یک سوی؛ باتوجه به تقسیم بندی تحقیقات علمی از نظر هدف، پژوهش حاضر از نوع پژوهش کاربردی از نوع توصیفی است. جامعه آماری در این پژوهش، افراد ازدواج کرده شهرستان اشنویه در سال 1395 می باشد که با مراجعه به آمار ثبت و احوال شهرستان حدودا 34860 نفر واجد شرایط بودند. حجم نمونه با استفاده از فرمول کوکران به 380 که برای حصول اطمینان بیشتر، پرسشنامه در میان 385 نفر توزیع می گردد. قابل ذکر است که این محاسبه با سطح خطای 5 درصد صورت می گیرد. نتایج نشان داد عوامل فرهنگی و اقتصادی در وفاداری و سازگاری زن و مرد و تحکیم و تعالی خانواده تاثیر دارند.

کلمات کلیدی:

نقش عوامل اجتماعی، عوامل اقتصادی، وفاداری و سازگاری زن و مرد، تحکیم و تعالی خانواده، رویکرد اسلامی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/759821>

