

عنوان مقاله:

بررسی عوامل موثر بر پذیرش بانکداری اینترنتی با تاکید بر تیوری شناخت اجتماعی در بانک توسعه تعاون تهران

محل انتشار:

هشتمین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت با رویکرد علوم پژوهشی نوین (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

علیرضا فرهادی کوتنایی - کارشناس ارشد مدیریت اجرایی گرایش استراتژیک

محمدرضا باقرزاده - هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی، واحد قایمشهر

خلاصه مقاله:

بانکداری اینترنتی به معنای عرضه خدمات بانکی از طریق اینترنت و امکانات این شبکه تعریف شده است. با توجه به مزایای بانکداری اینترنتی و آمار بالای کاربران اینترنت در ایران، آمارها نشان دهنده عدم استفاده از ظرفیت کامل فضای مجازی برای ارائه این خدمات است. با این حال مراحل اولیه بانکداری اینترنتی، با مشکلاتی همراه شد. فناوری های نوظهور و نوآورانه در صورتی که با پذیرش مشتریان مواجه نشوند شکست خورده تلقی می شوند، حتی اگر منافع کثیری داشته باشند. چنین شکست و عدم پذیرشی معمولاً زمانی اتفاق می افتد که گذار از سیستم موجود به سیستم جدید همراه با آگاه سازی و تبیین فواید سیستم جدید همراه نباشد، و مشتریان نوعی عدم اطمینان و عدم اعتماد نسبت به سیستم جدید داشته باشند. بدین جهت بانک ها لازم است تحقیقات متعددی بر روی مشتریان بانکداری اینترنتی خود انجام دهند تا از عوامل موثر بر عدم استفاده آنها از این کانال ارتباطی، مطلع شوند و در نتیجه بتوانند با سرمایه گذاری بر شاخص های مختلف به بهبود جایگاه بانکداری اینترنتی در کشور بپردازند. بنابراین هدف کلی این تحقیق بررسی عوامل موثر بر پذیرش بانکداری اینترنتی با تاکید بر تیوری شناخت اجتماعی می باشد. در این پژوهش به منظور گردآوری اطلاعات از ابزارها و کنترل های مداخله گر و اطلاعات شامل کتب و مقالات مربوط، پرسشنامه و مصاحبه استفاده گردیده است، روش تحقیق در این پژوهش میدانی است و روش تحلیل داده های پژوهش به طور اخص مبتنی بر مدل معادلات ساختاری می باشد. جامعه آماری این پژوهش مراجعین باشگاه مشتریان بانک توسعه تعاون تهران می باشند. در این راستا، پس از تهیه پرسشنامه بین نمونه ها ی مورد نظر توزیع گردید. نتایج این تحقیق نشان داد که ویژگی های اجتماعی، اعتماد، آسانی استفاده، سازگاری با سبک زندگی و خدمات به مشتریان آنلاین بر پذیرش بانکداری اینترنتی تاثیر مثبت و معنی دار دارد.

کلمات کلیدی:

بانکداری اینترنتی، پذیرش فناوری، تیوری شناخت اجتماعی، بانک توسعه تعاون، مدلسازی معادلات ساختاری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/771631>

