

عنوان مقاله:

تبیین کار آفرینی از دیدگاه اسلام با تاکید بر قرآن و احادیث

محل انتشار:

سومین کنفرانس ملی پژوهش های کاربردی در علوم مدیریت، اقتصاد و حسابداری ایران (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

امین فتحی - دانشجوی دکتری، کارآفرینی فناورانه، گروه مدیریت و اقتصاد دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

میرزا حسن حسینی - استاد تمام دانشگاه پیام نور

خلاصه مقاله:

در قرآن کریم 360 آیه درخصوص کار و 190 آیه درباره احکام و قوانین مربوط به آن آمده است. خداوند متعال در قرآن کریم درباره ارزش کار، مسیولیت کارگر و چگونگی پاداش و مجازات وی آیاتی نازل نموده است. کارآفرینی در بینش توحیدی اسلام، یک ارزش محسوب می شود و آیات قرآن درباره کار و کوشش در قلمرو حیات، به قدری فراوان و متنوع است که با کمال صراحت می توان گفت: اسلام دین اجتماعی، اجتهاد و دین سعی و کوشش است، و با هر گونه رهبانیت، عزلت، بطالت، بیکاری و تنبلی که منجر به فقر، محرومیت و رذایل اخلاقی گردد شدیداً مبارزه می نماید. لذا با توجه به اهمیت کسب و کار، در یک جامعه اسلامی، همه باید احساس مسیولیت کنند، کار زمین مانده را هرکسی به اندازه ی توانایی خود با کیفیت، اخلاص و نیت پاک انجام دهد و به این نکته توجه داشته باشد که کسب و کار و کارآفرینی در جامعه اسلامی باعث می شود که جامعه، زیر سلطه بیگانگان قرار نگیرد و تمام نیروها در برابر دشمنان بسیج شده و از انحطاط جامعه اسلامی جلوگیری به عمل آید. بنابراین با توجه به اهمیت موضوع، مقاله حاضر اهمیت و ارزش کارآفرینی را از منظر قرآن کریم و سایر منابع دینی بیان کرده، سپس نتیجه گیری از آن به عمل خواهد آمد. روش انجام این مطالعه به صورت کتابخانه ای می باشد.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، کسب و کار، قرآن، اسلام

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/773653>

