

عنوان مقاله:

بررسی اثربخشی اجرای بازاریابی چندسطحی بر فعالیت فروش شرکت زمین سیامد قشم (شعبه آذربایجان شرقی) در سال 1395

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس ملی پژوهشهای کاربردی در مدیریت و حسابداری (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

بهرام یزدان کریمی - مدیر شرکت زمین سیامد قشم (شعبه آذربایجان شرقی)

خسرو صدرحقیقی - استادیار گروه مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی واحد مراغه، ایران

خلاصه مقاله:

هدف از پژوهش حاضر بررسی اثربخشی اجرای بازاریابی چندسطحی بر فعالیت فروش شرکت سیامد آلمان (شعبه آذربایجان شرقی) در سال 1395 بعنوان روشی نوین در بازاریابی محصولات می باشد. جامعه آماری مورد استفاده مشتمل بر 33 نفر از افراد مرتبط با فروش محصولات شرکت در نظر گرفته شد. نمونه آماری جامعه آماری مورد نظر از طریق روش نمونه گیری تصادفی ساده به تعداد 30 نفر انتخاب گردیدند و روش تحقیق از نوع کاربردی و توصیفی، پیمایشی انتخاب گردیده است. جهت تحلیل داده ها از نرم افزار spss استفاده گردید و برای بررسی اثربخشی اجرای بازاریابی چندسطحی از پرسشنامه محقق ساخته، بر اساس مقیاس پنج درجه ای لیکرت بهره گرفته شده است. جهت تجزیه و تحلیل داده ها از آمار توصیفی و همچنین از آمار استنباطی شامل (آزمون کولموگروف اسمیرنوف، همبستگی پیرسون، رگرسیون چندگانه) استفاده شده است. با بررسی منابع موجود، این پژوهش در کشور برای اولین بار در صنف محصولات آرایشی، بهداشتی و درمانی صورت گرفته است. با توجه به یافته های تحقیق، توزیع داده ها نرمال گزارش گردید و آزمون فرضیه ها در سطح خطای کوچکتر از (0.01) معنی دار بودند، لذا می توان گفت که به لحاظ آماری با اطمینان 0.99 همبستگی مثبت بین میزان فروش، درآمدزایی، اشتغالزایی و نیز کیفیت مشتری مداری با بازاریابی چندسطحی وجود دارد. نتایج رتبه بندیمتغیرها نشان میدهد که کیفیت مشتری مداری با میانگین 3.63 در اولویت اول قرار دارد و در رگرسیون چندگانه مقدار برابر است با 42.957 که در سطح $P=0.000$ معنادار بوده و تایید کننده این موضوع است که تاثیر مجموعه عوامل فوق در تبیین اثربخشی بازاریابی چند گانه معنادار می باشد. بر این اساس هر چهار فرضیه مورد مطالعه تحقیق مورد تایید قرار گرفته است.

کلمات کلیدی:

بازاریابی چندسطحی، میزان فروش، درآمدزایی، اشتغال زایی، کیفیت مشتری مداری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/784673>

