

عنوان مقاله:

روندها، عملکردها و نیازهای بخش مطبوعات استانی (مطالعه موردی: مطبوعات استان کردستان)

محل انتشار:

فصلنامه رسانه، دوره 23، شماره 2 (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

فواد ایزدی - استادیار دانشکده جهان، دانشگاه تهران

محسن محمدی - دانشجوی کارشناسی ارشد جمعیت شناسی

روح الله فلاحتی گیلان - مدرس دانشگاه جامع علمی کاربردی

محمدنبی آقائقی - مدرس دانشگاه جامع علمی کاربردی

خلاصه مقاله:

مطبوعات بالاخص روزنامه ها در ایران از آغا ز پیدایی تا به امروز همواره مرکزی بوده اند تا محلی . اینبیدین معناست که بسیاری از مطبوعات به ابعاد سیاسی فرهنگی، اقتصادی و ... کلان کشور و یا به نیازها ومعضلات موجود شهرهای مرکزی می پردازند و عملا نیازهای شهرهای کوچک تر در نظر گرفته نمی شود . ماهیت تاثیرپذیری مطبوعات محلی از برخی متغیرهای متناظر در مطبوعات ملی، متفاوت بوده و از این رو دربررسی مطبوعات محلی، باید به تغییرات ماهوی متغیرهای همنام در حوزه ملی نیز توجه داشت . در این پژوهش ضمن بررسی وضعیت انتشار مطبوعات در استان کردستان تلاش شده است تا به تطبیق نیازهای شهروندان این استان و محتوای پیا میا در مطبوعات استانی پرداخته شود. این پژوهش از دو روش اسنادی و پیمایشی استفاده کرده است. در روش اسنادی از داده های سالنامه آماری و همچنین بولتن اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان کردستان (1390) استفاده شد؛ و در روش پیمایش، داده ها از طریق پرسشنامه گرد آوری شده است و جامعه آماری همه افراد 16 سال و بیشتر ساکن در استان کردستان است و حجم نمونه 500 نفر تعیین شده است. یافته های پژوهش نشان می دهد که 35 عنوان نشریه ای که در سطح استان نشر می یابد اکثرا در قالب فصلنامه و ماهنامه بوده است . همچنین یافته ها نشان داده است که در حدود 45 درصد پاسخگویان در یک هفته قبل از پیمایش هیچ گونه عنوان روزنامه ای مطالعه نکرده اند و این آمار برای مجله به 60 درصد رسیده است. همچنین یافته ها نشان داده پاسخگویانی که روزنامه و مجله مطالعه می کنند بیشتر شهرنشین و دارای تحصیلات بالای دیپلم هستند و اولویتشان بیشتر بر مطالب سیاسی، حوادث، ورزشی و اجتماعی و اقتصادیات و کمترین اولویت مطالب دینی و اندیشه و تاریخ است؛ و در بین شهروندانی که تحصیلات زیر دیپلم دارند مطالب حوادث ، ورزشی و فرهنگی هنری در اولویت اول است. این یافته ها گویای آن است که در بحث نشریات، توجه به مخاطب و ذایقه آن ها از اهمیت ویژه ای برخوردار است.

کلمات کلیدی:

مطبوعات، مطبوعات استانی، استان کردستان، محتوای پیام، نیاز مخاطب

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/793167>



