

عنوان مقاله:

مفهوم پردازی خویشاوندگرایی در شرکت ها با رویکرد ثروت اجتماعی-عاطفی

محل انتشار:

اولین کنفرانس ملی توسعه پایدار در علوم انسانی و مطالعات فرهنگی ایران (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 32

نویسندگان:

مهدی دهقانی سلطانی - استادیار گروه مدیریت دانشکده علوم اداری و اقتصاد دانشگاه ولی عصر (عج) رفسنجان، رفسنجان، ایران

مریم مصباحی - استادیار گروه علوم اجتماعی و اقتصاد، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران

مصطفی ریوفی - کارشناس ارشد و کارمند، حوزه معاونت پژوهش و فناوری، دانشگاه سمنان، سمنان، ایران

امین همتی - کارشناس ارشد و کارمند، دانشکده اقتصاد، مدیریت و علوم اداری، دانشگاه سمنان، سمنان، ایران

خلاصه مقاله:

این پژوهش بر مساله خویشاوندگرایی و به طور خاص بر رویه استخدام و مدیریت اعضای خانواده در شرکت های خصوصی تمرکز دارد. تحقیق انجام شده نشان می دهد که خویشاوندگرایی در کنار مشکلات فراوان، مزایایی را نیز برای شرکت های خصوصی به همراه دارد. در این مطالعه هبرای توسعه یک چارچوب نظری برای توضیح نحوه تاثیر خویشاوندگرایی بر عملکرد شرکتی از دیدگاه ثروت اجتماعی-عاطفی استفاده شد. برای روشن شدن این موضوع که چرا بعضی از شرکت های خصوصی بیش از دیگر شرکت ها به سراغ خویشاوندگرایی می روند، و همچنین، شناسایی شرایطی که اتخاذ این رویکرد برای شرکت های خصوصی، مفید یا مضر است، از مفهوم ظرفی از ثروت اجتماعی-عاطفی استفاده شد. در نهایت، تاثیر رویه های منابع انسانی بر ارتباط متقابل بین خویشاوندگرایی، احتمالات یا اقتضاعات محیطی و عملکرد شرکتی بررسی می شود.

کلمات کلیدی:

شرکت های خصوصی، خویشاوندگرایی، ثروت اجتماعی-عاطفی، شرایط محیطی قمار ترکیبی (دوسویه)، رویه های منابع انسانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/798479>

