

عنوان مقاله:

اثر خرید تضمینی گندم بر شاخص های اقتصادی تولید آرد در آرد استان مازندران

محل انتشار:

چهارمین سمپوزیوم بین المللی علوم مدیریت (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 34

نویسندگان:

محسن حقی - شرکت غله و خدمات بازرگانی منطقه ۲

میثم نقوی مرمتی - شرکت غله و خدمات بازرگانی منطقه ۲

فریدون امیریان - شرکت غله و خدمات بازرگانی منطقه ۲

سیدهادی سلطانی - شرکت غله و خدمات بازرگانی منطقه ۲

خلاصه مقاله:

در این مقاله به بررسی عوامل موثر بر نقش سیاست حمایتی خرید تضمینی گندم بر شاخص های اقتصادی تولید آرد در استان مازندران در ارتباط با متغیرهایی چون شاخص های اقتصادی تولید آرد، هزینه تولید آرد، سود آوری شرکت غله و کارخانجات آرد، سرمایه در گردش شرکت غله و کارخانجات آرد، تولید رقابت پذیر در کارخانجات آرد و هزینه تمام شده کارخانجات آرد پرداخته شد. جامعه آماری این پژوهش حدود 207 نفر از مدیران و کارشناسان شرکت غله بوده و حجم نمونه آماری 135 نفر می باشد. جهت سنجش پایایی پرسش نامه ها از ضریب آلفای کرونباخ، سنجش پایایی پرسشنامه ها از ضریب آلفای کرونباخ، بررسی نرمالی داده ها از آزمون کولموگروف - اسمیرنوف و بررسی فرضیه های تحقیق از آزمون دو جمله ای استفاده شده است. نتایج نشان داد که عوامل موثر بر نقش سیاست حمایتی خرید تضمینی گندم بر شاخص های اقتصادی تولید آرد در استان مازندران موثر می باشد. رتبه بندی متغیرهای فوق نشان می دهد هزینه تولید آرد رتبه اول، هزینه تمام شده کارخانه های آرد در رتبه دوم و سرمایه در گردش شرکت غله و کارخانه های آرد در رتبه سوم، تولید رقابت پذیر در کارخانه های آرد در رتبه چهارم و سودآوری شرکت غله و کارخانه های آرد در رتبه پنجم است.

کلمات کلیدی:

خرید تضمینی گندم، شاخص های اقتصادی آرد، قیمت آرد، تولید آرد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/802172>

