

عنوان مقاله:

نگاهی راهبردی به مصرف بنزین در بخش حمل و نقل

محل انتشار:

اولین همایش ملی راهکارهای نوین تامین، نگهداشت، انتقال و توزیع فراورده های نفتی (سال: 1388)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسنده:

میرطاهر پورپرستوی - فوق لیسانس اقتصاد و کارشناس شرکت ملی پخش فراورده های نفتی ایران و مدرس

خلاصه مقاله:

این مطالعه با بررسی وضعیت مصرف بنزین به عنوان یکی از عمده ترین منابع سوخت در بخش حمل و نقل، با نگاهی راهبردی به ارزیابی وضعیت موجود پرداخته و نشان داده است که فقدان یک نگرش راهبردی همراه با اجرای سیاستهای موردی سبب می شود که عمده ترین محورهای سیاستگذاری راهبردی در مورد انرژی در حمل و نقل نادیده گرفته شود. گزارش، با معرفی این محورها و بیان جایگاه آنها نشان می دهد که پرداختن به آن محورها چشم انداز دراز مدت انرژی را در کشور تغییر می دهد. در مورد ارزیابی وضعیت موجود، این مطالعه شاخصهایی را معرفی نمود و با اندازه گیری آنها نشان میدهد که مصرف کنندگان خدمات حمل و نقل شخصی در کشور در جایگاهی قرار دارند که در سیاستگذاری ها ناشناخته مانده است ارزیابی مولفه های شاخص هزینه حمل و نقل شخصی، نشان میدهد که سیاستگذاران در این بخش از سیاست دریافت مالیات از سرمایه گذاری ثابت مربوط به خدمات حمل و نقل شخصی استفاده کرده اند در حالیکه در ارزیابی وضع موجود همیشه به هزینه های جاری و مقایسه آن با سایر کشورهای جهان پرداخته اند. در این روش قیمت گذاری که در سایر بخشهای انرژی هم مشاهده می شود سبب شده است که وضعیت واقعی بخش از دیدگاه سیاستگذاران پنهان باقی بماند. با عنایت به این وضع توصیه شده است که باید چارچوب قیمت گذاری تغییر نماید تا این نارسایی نیز برطرف شود.

کلمات کلیدی:

بنزین، تقاضا، عرضه، سیاست راهبردی، شاخصهای ارزیابی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/81322>

