

عنوان مقاله:

فرا تحلیل رفتار متقاضیان واحدهای مسکونی (مورد مطالعه: شهر مشهد)

محل انتشار:

کنفرانس ملی الگوهای نوین در مدیریت و کسب و کار با رویکرد حمایت از کارآفرینان ملی (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

سعید ولی زاده خرق - کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، گرایش بازاریابی، دانشگاه غیردولتی سناباد، گلبهار، ایران

حسین خالقی - استادیار گروه مدیریت، دانشگاه پیام نور، مشهد، ایران

مصطفی کاظمی - استاد گروه مدیریت، دانشگاه فردوسی، مشهد، ایران

خلاصه مقاله:

امروزه تامین مسکن به عنوان یکی از مسایل اساسی در ساخت و ساز و توسعه شهرها مطرح است و به تبع آن ضرورت جلب رضایت متقاضیان مسکن از سوی سازندگان واحدهای مسکونی، مدیران شهری و سایر فعالان اقتصادی و اجتماعی به شدت احساس می شود. رضایت از محل زندگی، بعد از رضایت از زندگی زناشویی دومین عامل مهم در رضایت فرد از کل زندگی خویش است. کیفیت محیط زندگی موجب افزایش رفاه انسانی و در نهایت به رضایتمندی بالا از محیط مسکونی منجر میگردد. پژوهش حاضر با هدف بررسی رفتار خریداران واحدهای مسکونی در شهر مشهد و بر اساس عوامل موثر بر کیفیت سکونت و اولویت های اجتماعی و اقتصادی به منظور رفع مشکلات عملکردی و افزایش رضایت مندی خانوارها صورت گرفته است. با توجه به اهمیت و جایگاه کلان شهر مشهد به عنوان پایتخت فرهنگی جهان اسلام، بررسی دقیقی پیرامون تطابق هویت شهری و نمود آن در مسکن و به تبع آن در رفتار خریداران واحدهای مسکونی صورت گرفت که در نهایت منجر به ارایه مدلی رفتاری گردید که در آن رفتار متقاضیان واحدهای مسکونی در ارتباط مستقیم با کیفیت محیط مسکونی، عوامل اجتماعی، عوامل معماری و محیطی و عوامل فرهنگی می باشد.

کلمات کلیدی:

مسکن، کیفیت زندگی، رضایتمندی، محیط مسکونی، هویت شهری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/818006>

