

عنوان مقاله:

فناوری اطلاعات موتور محرکه توسعه بازار بیمه

محل انتشار:

بیست و سومین همایش ملی و نهمین همایش بین المللی بیمه و توسعه (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 29

نویسندگان:

یوسف قلاتی - مدیر عامل شرکت فناوران اطلاعات خیره

مجید خاکور - قایم مقام مدیر عامل شرکت فناوران اطلاعات خیره

خلاصه مقاله:

فناوری اطلاعات و ارتباطات در صنعت بیمه به عنوان یک صنعت پیچیده و پویا نقشی کلیدی دارد. بررسی ها نشان می دهند که در ایران شرکت های بیمه ای که توانسته اند در رویکردهای کسب و کار و استراتژی های خود از فناوری اطلاعات به نحو شایسته ای استفاده نموده اند شاهد تحول و رشد در شاخص های خود بوده اند به گونه ای که علاوه بر رشد مناسب توانسته اند ریسک های خود را با دقت بالاتری به نسبت سایرین مدیریت نمایند. الکترونیکی شدن کسب و کار در صنعت بیمه ضرورتی است که اگر شرکت های بیمه با استفاده از مزایای آن رشد خود را تضمین نموده و کمتر با ریسک های پیش بینی نشده مواجه خواهند شد. بیمه گری در دنیای جدید به روش های سنتی گذشته امکان پذیر نبوده و همانند سایر پدیده ها الزاما باید به صورت علمی و با تکیه بر دانش حاصل از داده های گذشته این صنعت انجام گردد. در این مقاله تلاش شده است که ضمن تبیین ریاضی ارتباط رشد و به کارگیری فناوری اطلاعات، با در نظر گرفتن وضعیت جاری به کارگیری فناوری اطلاعات در صنعت بیمه، مسیر پیش روی صنعت بیمه در ابعاد گوناگونی مانند سامانه یکپارچه و جامع بیمه گری، به اشتراک گذاری داده ها، هوشمندسازی کسب و کار بیمه گری، مدیریت ارتباط با مشتریان (CRM)، بیمه الکترونیک، تحلیل داده ها، نظارت آنلاین، کشف تقلب، بانک- بیمه، اینترنت اشیا، بیمه فضای مجازی (سایبر) و قیمت تمام شده بیمه نامه ها به دقت ترسیم شده و تاثیرات استفاده بهینه از فناوری اطلاعات در توسعه بازار مورد بحث قرار گیرد.

کلمات کلیدی:

سامانه یکپارچه و جامع بیمه گری، به اشتراک گذاری داده ها، هوشمندسازی کسب و کار بیمه گری، مدیریت ارتباط با مشتریان (CRM)، بیمه الکترونیک، کشف تقلب، بانک- بیمه، اینترنت اشیا، بیمه فضای مجازی سایبر

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/825821>

