

عنوان مقاله:

ارزیابی سطح بلوغ الکترونیکی در صنعت بیمه (مطالعه مقایسه ای نمایندگی های بیمه بوری و غیر بوری در ایران)

محل انتشار:

فصلنامه پژوهشنامه بیمه، دوره 30، شماره 2 (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسندگان:

نسترن حاجی حیدری - استادیار دانشگاه تهران

پویش بهادری - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی (بیمه)، دانشگاه تهران

سمیه بهستانی - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی (بیمه)، دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

در این تحقیق باتوجه به اهمیت توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات در بهبود عملکرد نمایندگی های بیمه، در نظر داریم میزان پیشرفت این نمایندگی ها را در بهره مندی از ابزارهای الکترونیکی بررسی نماییم. جامعه آماری این تحقیق نمایندگی های بیمه در سطح کل کشور می باشد که نمونه آماری، مشتمل بر 22 نمایندگی بوده که از این تعداد، 18 نمایندگی در تحقیق مشارکت داشتند. تحلیل نتایج براساس مشارکت کنندگان است. روش مورد استفاده در این تحقیق مدل بلوغ الکترونیکی گارتنر است و در تحلیل داده ها از روش تصمیم گیری چند شاخصه Topsis استفاده شده است. طبق نتایج این بررسی بلوغ کنونی بیمه الکترونیکی در ایران 70 % در سطح اول تخمین زده شد. اما آن دسته از نمایندگی های بیمه که در سطح اول مدل بلوغ الکترونیکی گارتنر جای گرفته اند و نو پا هم بوده اند، توانسته اند از لحاظ رتبه همگام بودن با فضای مجازی، در اولویت قرار بگیرند. از مقایسه وضعیت نمایندگی های بیمه بوری با غیر بوری، نتایج مشابه حاصل شد. نتایج این تحقیق برای مدیران نمایندگی های بیمه آگاهی دهنده بوده و می توانند سیر حرکت به سمت سطوح بالاتر بلوغ را با پیگیری پیشنهادها در این عرصه طی نمایند.

کلمات کلیدی:

صنعت بیمه ایران، بلوغ الکترونیکی، بیمه الکترونیک، بورس، مدل بلوغ گارتنر

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/835949>

