

عنوان مقاله:

تاثیر سواد اطلاعاتی رفتار اطلاعاتی بر ارتقای رفتار شهروندی سازمانی بین معلمان مدارس شهر یزد

محل انتشار:

سومین کنفرانس ملی سالانه اقتصاد، مدیریت و حسابداری (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

زهرا طاهری قایدشهباز - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت فناوری اطلاعات دانشگاه علم هنر یزد

مسعود احمدخانی - عضو هیئت علمی دانشگاه علم هنر یزد

خلاصه مقاله:

در علوم مدیریت، رفتار شهروندی سازمانی به عنوان پدیده ای نوظهور بروز کرده است، پدیده های که در آن از کارکنان به عنوان شهروند سازمانی انتظار میرود، بیش از نقش خود فراتر از وظایف رسمی، در خدمت اهداف سازمان فعالیت کنند بقا پیشرفت هر سازمانی درگرو رفتار اعضای آن به عنوان شهروندانی است که به همه جنبه های رفتارهای مثبت توجه نموده آنها را رعایت مینمایند، آگاهی یافتن از ماهیت منشا رفتار شهروندی سازمانی، ازجمله اولویت های تحقیق های سازمانی محسوب شده اند. سواد اطلاعاتی بالا ضرورتی اجتناب ناپذیر برای رشد حرفه های معلمان هزاره سوم است که فرضیه پژوهشی این بوده که رفتار شهروندی سازمانی بهوسیله افزایش سواد اطلاعاتی رفتار اطلاع یابی، باعث افزایش عملکرد سازمانی میشود که نتایج پژوهش نشان داد این فرضیه رد میشود؛ بنابراین آموزش روش های تحقیق به موازات آموزش مهارتهای اطلاع یابی به تبع آن توسعه سواد اطلاعاتی برای ارتقای رفتار شهروندی سازمانی ضرورت ندارد.

کلمات کلیدی:

رفتار اطلاع یابی، سواد اطلاعاتی، رفتار شهروندی سازمانی، معلمان دبیرستان کلاس یازدهم شهر یزد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/842662>

