

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر نسل های اینترنت همراه در موفقیت کسب و کار اینترنت اشیا

محل انتشار:

سومین کنفرانس ملی در مهندسی کامپیوتر، فناوری اطلاعات و پردازش داده ها (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

فاطمه ثقفی - دانشیار گروه مدیریت صنعتی، دانشکده مدیریت، دانشگاه تهران، تهران، ایران

نیلوفر امینی کلیبر - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته آینده پژوهی دانشگاه تهران، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

اینترنت اشیا گستره ی وسیعی شامل پشتیبانی سیستم های مدیریت اطلاعات با اهداف ایجاد ارزش، تا ارتباطات ماشین با ماشین و ارتباطات ماشین با انسان، می شود. نگاه به اینترنت اشیا به عنوان یکی از منابع تولید داده و میزان تاثیرگذاری آن بر روی زیرساخت های فناوری اطلاعات و بهره گیری از روش های پیشرفته در تحلیل داده، از جمله فرصت های استثنایی و مهم در این رابطه استل در بحث حاضر ابتدا به صورت کتابخانه ای به بررسی مبانی نظری مربوط به خاستگاه نسل های آینده اینترنت همراه و نحوه ی کاربرد آنها در دنیای تکنولوژیک حاضر پرداخته شد. سپس ظرفیت های جدیدی که اینترنت همراه در اختیار صنعت کسب و کار می گذارد، معرفی شد. نتایج حاکی از آن است که بدون استقرار نسل چهارم و پنجم اینترنت همراه از طریق اپراتورهای موبایل، امکان ارایه خدمات اثربخش مبتنی بر اینترنت اشیا و توسعه کشور با فناوری هوشمند سازی میسر نیست. در انتها راهکارهایی برای این موضوع ارایه شد.

کلمات کلیدی:

اینترنت اشیا، اینترنت همراه، کسب و کار، سیستم های اطلاعاتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/853976>

