

عنوان مقاله:

بررسی بهره مندی از مدیریت استراتژیک دانش با استفاده از ابزار تجارت الکترونیک بر فرهنگ نوآوری در کسب و کارهای نوپا

محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی نقش مدیریت در چشم انداز ۱۴۰۴ (سال: ۱۳۹۷)

تعداد صفحات اصل مقاله: ۸

نویسندگان:

محمدحسین موزن رضامحله - کارشناسی ارشد مهندسی نرم افزار دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت

نعمت اله رهنورد کرباسدهی - کارشناسی ارشد الهیات و معارف اسلامی-فقه و مبانی حقوق اسلامی دانشگاه آزاد اسلامی واحد اراک، مدیر فرهنگی دانشگاه آزاد اسلامی واحد لاهیجان

خلاصه مقاله:

بسیاری از اقتصاددانان و متخصصین براین باورند که پس از انقلاب صنعتی، انقلابی دیگر به وقوع پیوسته که جهان را وارد عرصه اطلاعات ساخته و بسیاری از جنبه های اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی حیات بشر را دستخوش تحولی عظیم نموده است. رشد چشمگیر فناوری اطلاعات در جهان، موانع ومشکلات زمانی و مکانی مربوط به تجارت را به شدت کاهش داده است و دسترسی عمومی مردم به اینترنت باعث شده امکان تجارت و کسب و کار از طریق اینترنت و یا به عبارتی تجارت الکترونیکی و کسب و کار الکترونیکی از جایگاه ویژه ای در کشورهای توسعه یافته برخوردارشودرشد روزافزون فناوری تمام جوانب یک سازمان را تحت تاثیر قرار میدهد و تغییرات بسیاری در نوع و میزان مهارت کارکنان ایجاد میکند یکی از ارزش هایی که سازمان بر اساس آن بنا شده خلق مزیت رقابتی در صحنه کسب و کار است و یکی از مکانیزم های خلق مزیت رقابتی استفاده از نوآوری و بهسازی در فرایند خدمات سازمان ها میباشد.

کلمات کلیدی:

تجارت الکترونیک،مدیریت دانش،کسب و کارهای نوپا

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/884163>

