

عنوان مقاله:

تاثیر اطلاع رسانی (گردشگری) بر میزان تمایل کاربران (گردشگران) در استفاده از نوع فضای سبز در پارک پلیس تهران

محل انتشار:

سومین همایش بین المللی گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پاک (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

مهديه باخدای - دانش آموخته کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد اسلامی واحد نور. نور. ایران

جلال محمودی - دانشیار گروه منابع طبیعی دانشگاه آزاد اسلامی واحد نور. نور. ایران

خلاصه مقاله:

ایران کشوری کهن با تنوع زیاد اقلیمی، فرهنگی و قومی در جهان با داشتن جاذبه های وسیع تفرجی چه در حوزه طبیعی و چه در زمینه معماری همواره مقصد گردشگران است. باغ ایرانی به عنوان یکی از بهترین و کاملترین نمونه از تلفیق معماری و طبیعت جایگاه ویژه ای در این بین دارد. هدف از این پژوهش بررسی تاثیر اطلاع رسانی پیرامون باغ ایرانی بمنظور جذب گردشگر است. تحقیق حاضر در پارک پلیس تهران انجام شد. ژوئش حاضر به روش کتابخانه ای و پیمایشی انجام شد. ابزار گردآوری اطلاعات پرسشنامه در قالب طیف لیکرت بود. جامعه آماری شامل بازدیدکنندگان از پارک پلیس بالغ بر 75585 نفر (جمعیت منطقه) می-باشد. روش نمونه گیری در این تحقیق بصورت تصادفی است و تعداد نمونه با استفاده از فرمول کوکران 300 نفر بدست آمد. تجزیه و تحلیل توسط نرم افزار SPSS ver. 18 انجام گرفت. برای تعیین اختلاف بین گویه های مربوط به هر مولفه، از آنالیز واریانس، مقایسه میانگین هاتوسط دانکن و برای تعیین همبستگی متغیرها از ضریب همبستگی پیرسون و همچنین رگرسیون استفاده شد. نتایج تحقیق نشان داد که برنامه های بازدید از باغ های ایرانی در تورهای گردشگری در توسعه صنعت گردشگری موثر است. ضریب همبستگی پیرسون بین گردشگری و اطلاع رسانی در زمینه باغ های ایرانی و میزان تمایل مردم در انتخاب باغ ایرانی نسبت به پارک با احتمال بیش از 95% معناداری را نشان داده که رابطه مستقیم را تایید می نماید.

کلمات کلیدی:

اطلاع رسانی، پارک پلیس، تهران، گردشگری.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/885742>

