

عنوان مقاله:

بررسی و تبیین عدالت سازمانی و ابعاد آن

محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی پژوهش های نوین در مدیریت و حقوق (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسنده:

فاطمه شهرکی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد زاهدان، گروه مدیریت، زاهدان، ایران

خلاصه مقاله:

هر سازمان یک نهاد و واحد اجتماعی است با محوریت، افق و اهداف مشخص، سیستم مدیریت و کار فعال و هماهنگ که با دیگر سازمانها و محیط پیرامون در ارتباط است اهمیت این واحد در این است که نقشه ی میانبريست به شکل سیستمی و منظم، متشکل از مجموعه ای از افراد و بعضا ماشین آلات که برای نیل به اهدافی معین تعریف شده (کالا، تولید، توزیع، خدمات و...) فعالیت می کنند که همسو با بقا و حیات مادی نظام اجتماعی کل حرکت می کند. با پیچیده تر شدن زندگی اجتماعی و حرکت به سمت شهری شدن، صنعتی شدن، تقسیم کار در فضای دوقطبی خصوصی و دولتی، سازمان ها و سنجش عملکرد آنها وارد ادبیات و آثار علمی شد. در نیمه ی دوم قرن بیستم اندیشمندان حوزه های مختلف جامعه شناسی، مدیریت، روان شناسی و.... با تمرکز بر روی ساختار و عناصر سازمانی و ارزیابی زوایای مختلف فعالیت آن، به توصیف ابعاد ارزشی و اخلاقی من جمله عدالت پرداختند.

کلمات کلیدی:

عدالت سازمانی، تاریخچه عدالت سازمانی، ضرورت عدالت سازمانی، تئوری های مرتبط با عدالت سازمانی.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/901024>

