

عنوان مقاله:

بررسی مشکلات و چالش های بسته بندی خرما در ایران و امکان کاربرد فناوری های نوین جهت توسعه صادرات خرمای کشور

محل انتشار:

دومین همایش بین المللی و سومین همایش ملی کشاورزی، محیط زیست و امنیت غذایی (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

نویسندگان:

صدیقه مقبلی - دانشجوی دکتری صنایع غذایی، دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی گرگان

سیدمهدی جعفری - استاد گروه علوم و صنایع غذایی دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی گرگان

خلاصه مقاله:

یکی از مشکلات اساسی کشور های در حال توسعه، اتکای بیش از حد درآمد دولت ها به صادرات یک یا تعداد محدودی کالا است. با توجه به توانایی های بالقوه بخش کشاورزی، در میان صادرات غیر نفتی، صادرات محصولات کشاورزی نقش مهمی در تامین و تضمین استقلال سیاسی کشور و تداوم فرآیند توسعه دارد. در میان محصولات کشاورزی، خرما به دلیل دارا بودن ارزش غذایی بسیار بالا و هم چنین به دلیل تحمل بالا در برابر شرایط نا مساعد آبی و خاکی، بسیار مهم می باشد. نخل خرما یکی از منحصر به فرد ترین گونه های گیاهی است. ارزش غذایی بسیار بالا و مطمئن، به ویژه در دوره های بحرانی مانند سیل، زلزله و خشکسالی، عامل ایجاد و توسعه ی تمدن بشری در مناطق گرم و خشک دنیا و هم چنین امکان تولید بیش از 50 فرآورده غذایی و صنعتی از قسمت های مختلف نخل که امکان ایجاد اشتغال سالم، تولید درآمد اقتصادی و حتی صادرات و ارز آوری را فراهم می سازد، از ویژگی های این گیاه به شمار می رود. برغم اهمیت خرما و پتانسیل های بالای کشور در تولید آن، هنوز کار جدی در زمینه بهره برداری مناسب از این محصول انجام نشده است. از مهم ترین مشکلات ایران در زمینه صادرات محصولات کشاورزی، عدم بسته بندی مطلوب، درجه بندی و عدم رعایت استاندارد کیفی در مورد محصولات صادراتی و هم چنین عدم تطابق کالا ها با سلیقه مصرف کنندگان خارجی است. در این مقاله سعی شده است که به بررسی بسته بندی خرما و روش های نوین بسته بندی خرما جهت افزایش کیفیت و صادرات آن پرداخته شود.

کلمات کلیدی:

بسته بندی، خرما، فناوری های نوین، صادرات

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/906611>

