

عنوان مقاله:

ساخت و هنجاریابی پرسشنامه کسب و کار آموزش الکترونیکی بر اساس مدل نظری الکساندر استروالد (2009) و مدل آموزش الکترونیکی آتول (2006)

محل انتشار:

دومین همایش تدبیر مدیریت، حسابداری و اقتصاد در توسعه پایدار (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

حامد اسماعیل زاده - کارشناسی ارشد، گروه مدیریت کسب و کار (MBA)، دانشکده مهندسی صنایع، پردیس دانشکده های فنی دانشگاه تهران، تهران، ایران

علی بزرگی امیری - استادیار، دانشکده صنایع، پردیس دانشکده های فنی دانشگاه تهران، تهران، ایران

المیرا فاتح دیزجی - کارشناسی ارشد، گروه مدیریت بازرگانی، دانشکده مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی واحد ورامین، ورامین، ایران

خلاصه مقاله:

کسب و کار و آموزش الکترونیکی در عصر حاضر به سبب اهمیتی که در کارآمدی آموزش و ارتباط با صنعت و نوآوری دارد از اهمیت بالایی برخوردار است و پیاده سازی چنین سیاستی بر اساس ساختار برمی بسیار مهم و حائز اهمیت است. در همین راستا این تحقیق به بررسی ساخت و هنجاریابی پرسشنامه کسب و کار آموزش الکترونیکی بر اساس مدل نظری الکساندر استروالد (2009) و مدل آموزش الکترونیکی آتول (2006) پرداخت. بررسی ها گواه بر این موضوع بود در این سازه 9 مولفه بخش مشتری، ارزش های پیشنهادی، کانال های ارتباطی، ارتباط، بازگشت سرمایه آموزش الکترونیکی، منابع کلیدی، فعالیت های کلیدی، مشارکت های کلیدی و ساختار هزینه اثر گذار می باشند. به منظور بررسی ویژگی های روانسنجی ابزار ساخته شده روایی صوری و محتوایی ابزارها به تایید متخصصان و صاحب نظران رسید و برای بررسی روایی سازه از تحلیل عاملی تأییدی و برای بررسی روایی همگرا از شاخص متوسط واریانس استخراج شده استفاده شد. نتایج به دست آمده از بارهای عاملی گویه های هر عامل نشان داد، کلیه گویه ها دارای بار عاملی بیش از 0/4، شاخص های برازش مناسب و متوسط واریانس استخراج شده بالای 0/05 بودند، لذا روایی سازه و همگرا این متغیرها تایید شد. همچنین پایایی و پایایی ترکیبی پرسشنامه ها برای همه متغیرها، مقادیر بالای 0/7 را نشان داد، که نشان دهنده قابلیت اکتفا ابزار ساخته شده است.

کلمات کلیدی:

آموزش الکترونیکی، کسب و کار، مدل آموزش، ویژگی های روانسنجی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/913184>

