

عنوان مقاله:

تاثیر توانایی مدیریتی برگزارشگری مالی متقلبانه در صنعت خودرو و قطعات

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی در مدیریت، حسابداری و اقتصاد با تاکید بر بازاریابی منطقه ای و جهانی (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

فریبا رضوانی - دانش آموخته گروه حسابداری، موسسه آموزش عالی مقدس اردبیلی، اردبیل، ایران

مینا شیخی - عضو گروه حسابداری، موسسه آموزش عالی مقدس اردبیلی، اردبیل، ایران

سلمان لطفی - عضو گروه حسابداری، موسسه آموزش عالی مقدس اردبیلی، اردبیل، ایران

خلاصه مقاله:

هدف از تحقیق حاضر تعیین اثر توانایی مدیریت برگزارشگری مالی متقلبانه در صنعت خودرو و قطعات شرکتهای پذیرفته شده در سازمان بورس و اوراق بهادار تهران میباشد. شرکتهای با مدیران توانمند در مقایسه با شرکتهایی که از چنین مدیرانی برخوردار نمیشوند، انگیزه کمتری برای ارتکاب به تقلب دارند لذا، توانایی مدیریتی منجر به کاهش احتمال گزارشگری مالی متقلبانه میگردد... به منظور نیل به این هدف 160 سال-شرکت (16 شرکت در صنعت خودرو و قطعات برای ده سال) مشاهده جمع آوری شده از گزارشات مالی سالیانه شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران در طی دوره زمانی 1386 تا 1395 با استفاده از رگرسیون لجیت مورد آزمون قرار گرفته اند که نتایج یافته های پژوهش نشان می دهد که بین توانایی مدیریتی و گزارشگری مالی متقلبانه رابطه معکوس و معناداری وجود دارد که افزایش توانایی مدیریتی باعث کاهش احتمال گزارشگری مالی متقلبانه می شود

کلمات کلیدی:

توانایی مدیریتی گزارشگری مالی متقلبانه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/915170>

