

عنوان مقاله:

رابطه بین انتظارات مدیریت و عدم تقارن هزینه با تاکید بر نقش هزینه های تعدیل و منابع بلااستفاده

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی در مدیریت، حسابداری و اقتصاد با تاکید بر بازاریابی منطقه ای و جهانی (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

زهرا مصطفایی - گروه حسابداری، دانشکده حسابداری و مدیریت، واحد مشهد، دانشگاه آزاد اسلامی، مشهد، ایران

محمدرضا اولی - استادیار گروه حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی، مشهد، ایران

مهدی جباری نوقابی - استادیار گروه آمار دانشگاه فردوسی مشهد، ایران

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر رابطه بین انتظارات مدیریت و عدم تقارن هزینه با تاکید بر هزینه های تعدیل و منابع بلااستفاده را بررسی میکند. چسبندگی هزینه به این معنی است که نسبت کاهش هزینه ها در هنگام کاهش فروش کمتر از نسبت افزایش هزینه ها در هنگام افزایش فروش است. طبق نظریه تصمیمهای آگاهانه، چسبندگی هزینه ها نتیجه تصمیمهای آگاهانه مدیران است. این مطالعه بطور تجربی تاثیر انتظارات مدیریت بر عدم تقارن هزینه، را از طریق منابع بلااستفاده و هزینه های تعدیل بررسی میکند. جامعه آماری این پژوهش، شامل 163 شرکت حاضر در بورس اوراق بهادار تهران و 1141 سال-شرکت برای دوره 7 ساله از سال 1389 تا 1395 است. برای آزمون فرضیه ها از الگوی رگرسیونی چندمتغیره استفاده شده است. نتایج آزمون فرضیه ها نشان داد افزایش در تغییرات فروش جاری در انتظارات مثبت مدیریت، منجر به کاهش تغییرات هزینه های عمومی، اداری و فروش میشود. همچنین رابطه معناداری بین انتظارات مدیریت، رفتار نامتقارن هزینه، هزینه های تعدیل و منابع بلااستفاده مشاهده نشد.

کلمات کلیدی:

انتظارات مدیریت، رفتار نامتقارن هزینه ها، هزینه های تعدیل، منابع بلااستفاده

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/915801>

