

عنوان مقاله:

الگوی ارتقاء عملکرد سازمانی با کارآفرینی راهبردی

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات مدیریت راهبردی، دوره 7، شماره 26 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسندگان:

پرویز کفچه - دانشگاه کردستان

آرمان احمدی زاد - دانشگاه کردستان

آرمان ساعدپناه - موسسه آموزش عالی غیرانتفاعی البرز قزوین

خلاصه مقاله:

هدف این مطالعه ارائه الگوی ارتقاء عملکرد سازمانی با کارآفرینی راهبردی است. در این مقاله ابتدا به مرور مفاهیم و مبانی نظری پرداخته شده و سپس، با استفاده از مطالعات و پژوهش های پیشین شاخص های اندازه گیری هریک از مولفه ها و ابعاد مورد بررسی استخراج شده است. جامعه آماری شامل مدیران 320 شرکت کوچک و متوسط استان کردستان است و 175 نمونه آماری به صورت تصادفی انتخاب شد. داده های پژوهش با پرسشنامه جمع آوری شد و در نهایت با استفاده از تحلیل رگرسیون، مدل عملیاتی پژوهش به دست آمد. نتایج نشان داد که فقط چهار عامل نوآوری، بیش فعال بودن، تهاجم رقابتی و ریسک پذیری از میان هفت عامل شناسایی شده کارآفرینی راهبردی بر عملکرد ادراک شده تاثیر مثبت و معناداری دارند و سایر عوامل دارای تاثیر معناداری نبوده اند. ضمناً تهاجم رقابتی دارای بیشترین تاثیر بوده و ریسک پذیری، نوآوری و فوق فعال بودن در جایگاه های بعدی قرار داشتند.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، کارآفرینی راهبردی، عملکرد ادراک شده، شرکت های کوچک و متوسط

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/916551>

