

عنوان مقاله:

سنجش اثربخشی برنامه ریزی استراتژیک

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات مدیریت راهبردی، دوره 4، شماره 13 (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 31

نویسندگان:

محمدرضا معتدل - استادیار، عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی.

محمد مهدی جعفری منش - کارشناس ارشد رشته مدیریت گرایش فناوری اطلاعات، دانشگاه آزاد اسلامی

خلاصه مقاله:

در محیط رقابتی و پیچیده کسب و کار امروزی، موفقیت سازمان ها به طور گسترده ای وابسته به آگاهی از نقاط قوت و ضعف خود و بهبود مستمر در شاخص های کلیدی می باشد. از این رو یکی از دغدغه های اساسی مدیران این سازمان ها دستیابی به یک روش ارزیابی جامع و کامل می باشد که بتواند به کمک آن تصویری دقیق از سازمان خود و عملکرد آن کسب نمایند. یکی از مدل های کارآمد که با نگرش استراتژیک به ارزیابی عملکرد سازمان می پردازد مدل کارت امتیازی متوازن می باشد که علاوه بر ارزیابی مالی سازمان، عملکرد سازمان را از ابعاد مشتری، فرآیندهای داخلی و رشد و یادگیری نیز مورد ارزیابی قرار می دهد. در این تحقیق با بهره گیری از مدل کارت امتیازی متوازن به همراه روش تحلیل سلسله مراتبی فازی، به ارزیابی اثربخشی برنامه ریزی استراتژیک شرکت مورد مطالعه پرداخته شده است. برای این منظور شکاف موجود در عملکرد مناظر مختلف کارت امتیازی متوازن تعیین و با بررسی آن، به رتبه بندی عواملی که بیشترین سهم را در ایجاد شکاف در عملکرد مناظر مختلف داشته اند، پرداخته شده است.

کلمات کلیدی:

ارزیابی اثربخشی، کارت امتیازی متوازن، آنالیز شکاف، فرایند تحلیل سلسله مراتبی فازی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/916665>

