

عنوان مقاله:

تحلیلی میدانی بر رضایت شغلی کارکنان از منظر نقش هوش هیجانی با رویکرد مطالعات عدالت سازمانی در سازمان گردشگری

محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی توسعه پایدار در علوم مدیریت و حسابداری ایران (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

علی مهدی - دکتری جغرافیا و برنامه ریزی شهری دانشگاه تهران

منیرالسادات سجادی - کارشناس ارشد مدیریت آموزشی دانشگاه الزهرا

خلاصه مقاله:

در شرایط کنونی، سازمان های مختلف کشور درگیر مسائل و مشکلات عدیده ای هستند که ضمن توجه بیش از پیش محافیل علمی، زمینه را با هدف افزایش اثربخشی و کارایی نظام کارکنان را برای استفاده از ظرفیت های انسانی، ارتباطی و محیطی فراهم آورده است. در این راستا، مفاهیمی چون عدالت سازمانی، هوش سازمانی و در نهایت رضایت شغلی، از جمله مهم ترین کلید واژه های مورد توجه در میان مدیران و اندیشمندان حوزه های مدیریتی، اجرایی و دانشگاهی قرار دارد. پژوهش حاضر نیز با علم به اهمیت مسائل و مشکلات مبتلا به نظام اداری و با شناخت کلید واژه های مورد اشاره، به مطالعه و بررسی در این عرصه گام نهاده است. این تحقیق که در سازمان مطالعات گردشگری به عنوان محدوده پژوهش مطالعه شده از نوع مطالعات توصیفی - تحلیلی می باشد. روش گردآوری اطلاعات نیز براساس مطالعات کتابخانه ای و میدانی صورت گرفته و با استفاده از توزیع پرسشنامه در میان 108 نفر جامعه نمونه سازمان به دست آمده است. نتایج این مطالعه که با استفاده از نرم افزار Spss به دست آمده است نشان می دهد که امروزه در سازمان مورد مطالعه، بین هوش هیجانی و رضایت شغلی ارتباطی وجود ندارد. این درحالی است که بین ادراک عدالت سازمانی و رضایت شغلی رابطه مثبت و مستقیمی برقرار است.

کلمات کلیدی:

رضایت شغلی، رضایت کاری، هوش هیجانی، هوش سازمانی، عدالت سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/929247>

