

عنوان مقاله:

تاملی بر تاثیر رشته های خاطرهای اذهان جمعی در خاطره انگیزی و ایجاد دلبستگی مکانی در بازار تاریخی تبریز

محل انتشار:

فصلنامه ایوان چهارسو، دوره 2، شماره 5 (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

محمدرضا ابراهیمی - گروه معماری و ساختمان، دانشکده فنی و حرفه ای تبریز، دانشگاه فنی و حرفه ای آذربایجان شرقی، تبریز، ایران

علی عزیزی - گروه معماری و ساختمان، دانشکده فنی و حرفه ای تبریز، دانشگاه فنی و حرفه ای آذربایجان شرقی، تبریز، ایران

میرمیلاد هاشمی - دانشجوی کارشناسی معماری، دانشکده فنی و حرفه ای تبریز، دانشگاه فنی و حرفه ای آذربایجان شرقی، تبریز، ایران

خلاصه مقاله:

مفهوم دلبستگی به مکان به همراه ویژگی های طراحانه محیط به عنوان یک اصل اساسی در رضایتمندی مکانی، حفاظت خودانگیخته و علاقه به بازدید مجدد محیط، از مفاهیم کلیدی خاطره ساز میان انسان و مکان، در ارزش آفرینی و تقویت ادراک بصری بافت های تاریخی شهری است. لیکن امروزه، جایگاه ویژه این موضوع و ابعاد ماهوی آن با در نظر گرفتن تمایلات توسعه شهرها به سوی کالبدی شدن؛ به خوبی مورد کاوش قرار نگرفته و سبب گشته آنچه فضای شهری عرضه می دارد؛ با آنچه شهروند در رشته های خاطرهای و هویتی خویش، طلب میکند در تعارض قرار گیرد. در نوشتار حاضر، که برآمده از پژوهشی است مستقل، به منظور تبیین تاثیر هویت مکانی خاطرات جمعی در ارتقای حس دلبستگی و تداوم رشته های خاطرهای یکی از ساختارهای هویت بخش شهری تبریز یعنی بازار تاریخی آن، به برخی از خلائای علمی و معرفتی موجود در این زمینه با طرح دو پرسش پاسخ داده شده است: 1- مولفه های چیستی و چگونگی فرآیند شکل گیری دلبستگی مکانی در ادراک بصری محیط کدام ها می باشند 2- خاطره انگیزی و انباشت رشته های خاطرهای مکان چگونه بر ارتباط شهر و شهروندان و تبلور افراشت های معنایی مکان اثر میگذارد برای نیل به پاسخ پرسش ها، این مقاله ضمن تدقیق در پارامترهای به وجود آورنده معنا در مکان، با رویکرد پدیدارشناختیه ارایه مفاهیمی چون حس تعلق، هویت، مکان و خاطره پرداخته و با کاربست روش مورد پژوهی و کنکاش حول ترابط و تاثرات مکان و رشته های خاطرهای منتج از آن در بازار تاریخی تبریز به عنوان یکی از نفایس معماری ایران و جهان؛ به تبیین نقش آن رابر کیفیت ادراک شهروندان از فضای شهری، در چهارچوب نظام معماری ایرانی پرداخته است. نتایج پژوهش نشان میدهد؛ ویژگی ناملموس و هویت نهفته میراث معماری بازار تاریخی تبریز در ارتباط با بستر فرهنگی شهر با ایجاد تعلق خاطر و تجسد آندر یک رشته خاطرهای، مبدل به الگوی ذهنی در بازشناخت مکان و خوانایی محیط شده و موجب حس دلبستگی مخاطب با محیط آن، گشته است. موضوعی که خود جلوه ای ممتاز از خرد و انعطاف پذیری معماری ایرانی است.

کلمات کلیدی:

خاطره انگیزی، هویت مکانی، حافظه تاریخی، تعلق مکانی، رشته های خاطره ای

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/946528>

