

عنوان مقاله:

ارائه روشی جهت توسعه محصول نرم افزاری جدید، مطالعه موردی نرم افزار مدیریت دانش

محل انتشار:

کنگره ملی تحقیقات بنیادین در مدیریت اقتصاد و حسابداری (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

محسن خادمی - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشکده مهندسی صنایع و سیستم های مدیریت دانشگاه امیرکبیر

صفورا آهون بر - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشکده مهندسی صنایع و سیستم های مدیریت دانشگاه امیرکبیر

خلاصه مقاله:

در سال های اخیر با توجه به رشد فزاینده ای نیاز سازمان ها به پیاده سازی مدیریت دانش، الزام به بهره گیری از نرم افزارهای مدیریت دانش افزایش یافته است؛ لکن تحقیقات حاکی از آن است که نرم افزارهای کنونی نتوانسته اند چنان که شایسته است، به این نیاز پاسخ دهند. یکی از مهم ترین دلایل این موضوع، عدم شناخت نیاز سازمان ها و همچنین عدم توجه به پوشش دهی فرایندهای مدیریت دانش توسط نرم افزار است و درست به همین دلیل، نرم افزارهای مدیریت دانش، عموماً به نرم افزارهای مستندسازی و مدیریت اسناد مبدل گشته اند. در پژوهش حاضر نخست سعی شده است تا علاوه بر رعایت اصول طراحی نرم افزار، به نرم افزار بعنوان یک محصول نگاه شود و در ادامه، با بهره گیری از مدل توسعه محصول جدید اتو و متدلوژی های توسعه ی نرم افزار، یک چارچوب عملی برای توسعه محصول نرم افزاری مدیریت دانش حاصل شود. در این راستا، چند گام مهم آغازین، از چارچوب ارائه شده، که لازم است پیش از طراحی و پیاده سازی نرم افزار پیموده شوند، با تفصیل بیشتری بیان شده است.

کلمات کلیدی:

توسعه محصول جدید، مدیریت دانش، نرم افزار مدیریت دانش، متدلوژی های توسعه نرم افزار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/949919>

