

عنوان مقاله:

بررسی اثر تنوع صادراتی و باز بودن تجاری بر نوسانات رشد اقتصادی در ایران

محل انتشار:

مطالعات و سیاست های اقتصادی، دوره 14، شماره 1 (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 0

نویسندگان:

زهره عزیزی - استادیار دانشکده علوم اجتماعی و اقتصاد دانشگاه الزهرا

پگاه عزیزی - استادیار دانشکده علوم اجتماعی و اقتصاد دانشگاه الزهرا

خلاصه مقاله:

رشد اقتصادی یکی از اهداف مهم سیاست گذاران بوده است. در کنار این هدف ثبات آن نیز از اهمیت بالایی برخوردار است، چرا که ثبات آن میتواند سیاستگذاران را در برنامه ریزی برای آینده یاری رساند. اثر تجارت بر رشد و توسعه اقتصادی به طور گسترده ای مورد توجه قرار گرفته، در حالی که اثرات آن بر نوسانات رشد اقتصادی کمتر بررسی شده است. اثرگذاری باز بودن تجاری بر نوسانات رشد اقتصادی میتواند وابسته به ساختار تجاری کشور و تنوع صادراتی آن باشد. در این راستا نوسانات رشد اقتصادی و قیمت نفت با استفاده از الگوی گارچ استخراج و سپس در چارچوب یک الگوی غیر خطی به بررسی نقش متنوع سازی صادرات بر نوسانات رشد و تاثیر آن بر رابطه باز بودن تجاری و نوسانات رشد اقتصادی، طی دوره 1363-1394 پرداخته شده است. نتایج نشان می دهد که هرچه میزان باز بودن تجاری بیشتر شود، نوسانات رشد اقتصادی افزایش می یابد، اما تنوع صادراتی می تواند هم به صورت مستقیم و هم از مسیر باز بودن تجاری، نوسانات رشد اقتصادی را کاهش دهد.

کلمات کلیدی:

نوسانات رشد اقتصادی، متنوع سازی صادرات، باز بودن تجاری، مدل غیرخطی، الگوی گارچ

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/951509>

