

عنوان مقاله:

بررسی تطبیقی مولفه های مدیریت اقتصادی در حکومت علوی با آموزه های اقتصادی قرآن کریم

محل انتشار:

اولین همایش ملی فرماندهی و مدیریت از منظر امیر المومنین امام علی (ع) (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسنده:

محمد رضا مرکزی - دانشگاه قم

خلاصه مقاله:

مدیریت اقتصادی حضرت علی(ع) در دوران حکومت علوی در حوزه های اقتصادی تولید، توزیع و مصرف و همچنین در کنار دو اصل مدیریتی نظارت و برنامه ریزی، مولفه های اقتصادی حکومت علوی را تشکیل می دهد که هر یک از این مولفه های مدیریت اقتصادی را میتوان از زوایای مختلف جهت کشف و استخراج یک الگوی مدیریتی شایسته و کارآمد بر اساس مبانی و اصول اسلامی مورد استفاده قرار داد. بر همین اساس بررسی تطبیقی مولفه های اقتصادی حکومت علوی با آموزه های اقتصادی قرآن کریم می تواند چگونگی اجرای آموزه های اقتصادی اسلام را در حکومت اسلامی مورد بررسی و تحلیل قرار دهد.

کلمات کلیدی:

مدیریت اقتصادی، حکومت علوی، تولید، توزیع، مصرف

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/954856>

