

عنوان مقاله:

تبیین جهت گیری راهبردی (اهداف، دکترین و سیاست) بازرگانی و تجارت خارجی مبتنی بر قانون اساسی و اسناد بالادستی

محل انتشار:

فصلنامه مدیریت کسب و کار، دوره 7، شماره 25 (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

یحیی آل اسحاق - مدرس دانشگاه عالی دفاع ملی، دکتري مدیریت راهبردی

نبی اله دهقان - استادیار، دانشگاه عالی دفاع ملی

داوود دانش جعفری - استادیار، دانشگاه علامه طباطبائی

الیاس نادران - دانشیار، دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

تجارت بین الملل در پی مبنایی برای مبادلات کالاها و خدمات است و شامل صادرات و واردات می شود. هدف این پژوهش، تبیین جهت گیری راهبردی (اهداف، دکترین و سیاست) بازرگانی و تجارت خارجی مبتنی بر قانون اساسی و اسناد بالادستی است. این تحقیق از نوع کاربردی و توسعه ای و روش آن تفسیری است. جامعه آماری شامل بخش کتابخانه ای است. به این منظور که شامل بررسی اسناد و مدارک کارکردهای حوزه بازرگانی و تجارت خارجی در سال های پس از پیروزی انقلاب اسلامی ایران و مستندات حاصل در دسترس از اسناد بالادستی است. به منظور مطالعه برای نمونه گیری در روش کتابخانه ای، اسناد و مدارک مربوط به قانون اساسی با استفاده از تحلیل گفتمان بررسی، تحلیل و تفسیر شده است. برای بررسی و تحلیل اطلاعات از نرم افزار مکس کیو دی ای استفاده شده است. در نهایت، ابعاد و مولفه های راهبردی حوزه های اهداف، دکترین و سیاست بیان و در جهت اداره امور بازرگانی و تجارت خارجی در راستای قانون اساسی و اسناد بالادستی مدلی نیز ارائه شده است.

کلمات کلیدی:

جهت گیری راهبردی، دکترین، اهداف، سیاست، تجارت خارجی، قانون اساسی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/958280>

