

عنوان مقاله:

سنجش و رتبه بندی عوامل موثر بر کارآفرینی سازمانی با استفاده از مدل MADM

محل انتشار:

فصلنامه مدیریت کسب و کار، دوره 6، شماره 24 (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

سید جلیل میرمیران - عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی.

سمیه دژیار - دانش آموخته کارشناسی ارشد مدیریت کارآفرینی- دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی

خلاصه مقاله:

توسعه فعالیت های کارآفرینانه می تواند به رشد نوآوری، ایجاد محیط رقابتی، توسعه اقتصادی و ایجاد شغل در یک جامعه کمک کند. سازمان ها باید شرایطی را فراهم کنند که در کل سازمان، جو و روحیه کارآفرینی حکمفرما شود و افراد بتوانند به طور فردی و گروهی، در سازمان به فعالیت های کارآفرینانه بپردازند. در این پژوهش، به بررسی عوامل موثر بر کارآفرینی سازمانی پرداخته شده است و اهمیت عوامل موثر با روش های تصمیم گیری چند معیاره، مشخص شده است. با توجه به موارد مذکور در این پژوهش تلاش شده است تا در مطالعات کتابخانه ای و میدانی انجام شده عوامل موثر بر توسعه کارآفرینی سازمانی تشریح و اهمیت هر یک از عوامل موثر با روش AHP و استفاده از نرم افزار اکسپرت چویس مشخص شود. مطابق نتایج این تحقیق، عوامل موثر بر کارآفرینی سازمانی به ترتیب عبارتند از: رهبری، منابع انسانی، نوآوری، فرهنگ سازمانی، ساختار سازمانی، نوسازی راهبردی، کسب و کار جدید و ریسک پذیری.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی سازمانی، عوامل سازمانی، گرایش کارآفرینانه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/958287>

