

عنوان مقاله:

رابطه سابقه و پیشینه باشگاه با عملکرد باشگاه های فوتبال لیگ برتر ایران

محل انتشار:

سومین کنگره ملی دستاوردهای علوم ورزشی و سلامت (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 4

نویسندگان:

مونس ظهورپرواز - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت ورزشی، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه بجنورد، بجنورد، ایران

میثاق حسینی کشتان - استادیار مدیریت ورزشی، گروه علوم ورزشی، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه بجنورد، بجنورد، ایران.

محمد ریحانی - استادیار مدیریت ورزشی، گروه علوم ورزشی، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه بجنورد، بجنورد، ایران.

خلاصه مقاله:

زمینه و هدف: هدف پژوهش حاضر بررسی رابطه سابقه و پیشینه باشگاه با عملکرد باشگاه های فوتبال لیگ برتر ایران بود. روش کار: برای بررسی میزان تماشاگران باشگاه های فوتبال لیگ برتر ایران نیز تعداد تماشاگران هر یک از بازیهای باشگاه هادر 12 دوره ی گذشته لیگ برتر فوتبال ایران مورد ارزیابی قرار گرفت و تعداد تماشاگران هر باشگاه در هر فصل از رقابتهای لیگ برتر فوتبال ایران و همچنین سابقه و سالهای حضور در لیگ برتر، عناوین و قهرمانیهای گذشته، و قدمت باشگاه هاندازه گیری شد. یافته ها: بررسی تعداد تماشاگران 19 باشگاه نشان داد که در مجموع 12 دوره ابتدایی لیگ برتر باشگاه راه آهن با میانگین تماشاگر 14000 نفر در هر فصل کمترین تعداد تماشاگر و باشگاه های تراکتورسازی تبریز، پرسپولیس تهران و استقلال تهران به ترتیب با میانگین تماشاگر 796000 نفر، 720000 نفر و 577000 نفر در هر فصل بیشترین تماشاگر را دارا بودند. نتایج آزمون ضریب همبستگی پیرسون نشان داد که بین میانگین امتیازات کسب شده توسط باشگاه ها در 12 فصل ابتدایی لیگ برتر فوتبال ایران (عملکرد) با تعداد تماشاگران (0/55)، سابقه و سالهای حضور در لیگ برتر (0/42)، عناوین و قهرمانیها (0/70)، و قدمت باشگاه (0/50) رابطه ی نسبتاً قوی، مثبت و معنیدار وجود داشت و هر چه تعداد تماشاگران، سابقه و سالهای حضور در لیگ برتر، عناوین گذشته، و همچنین قدمت باشگاه ها بیشتر بود، احتمال بهبود عملکرد نیز بیشتر میشد نتیجه گیری: همان طور که نتایج پژوهش نشان داد سابقه و پی شینه باشگاه ها تاثیر قابل توجهی بر موفقیت باشگاه ها داشتند. باشگاه هایی که از قدمت بیشتری برخوردار بودند، با داشتن هواداران موثر بیشتر، در زمینه فروش آرم و جذب اسپانسر و در نهایت درآمد بیشتر از شانس بیشتری برخوردار هستند تا با سایر رقبا در این زمینه رقابت کنند. عناوین و قهرمانیهای گذشته ی باشگاه نشان میدهد که باشگاه هایی که سابقه ی حضور بیشتری در لیگ داشتند، و همچنین در ادوار گذشته ی لیگ عناوینی را کسب نموده بودند، به علت ثبات در عملکرد مدیریتی و تجربه های کسب شده در لیگ، و همچنین اعتماد به نفس تیمی بالاتر، از شانس بیشتری برای موفقیت برخوردار بودند. یکی از مهمترین شاخصهای موثر در پژوهش حاضر، تماشاگران بودند که هم مرتبط با بحث رضایتمندی مشتریان که در این پژوهش تما شاگران و هواداران میباشند و هم اینکه در فوتبال حرفه ای امروزی باشگاه هایی که از مخاطبین بیشتری برخوردار باشند، به طور بالقوه توانایی بیشتری برای جذب درآمد و اسپانسر دارند و زمانیکه این هواداری توانمند شود با رضایتمندی بی شتر از فعاليتها و نتایج باشگاه به احتمال زیاد درآمدزایی از این طریق افزایش خواهد یافت.

کلمات کلیدی:

سابقه و پیشینه، عملکرد، باشگاه های فوتبال، لیگ برتر فوتبال ایران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/979543>



